

目錄

序一：政務司副司長卓永興	4
序二：財經事務及庫務局局長許正宇	7
序三：瑞典駐港澳總領事貝樂儀	11
編者的話：黃金時代基金會創會主席容蔡美碧	14

第 1 章 十年創新 從銀到金	18
• 從銀到金：銀髮經濟無限機遇	19
• 積極應對人口老齡化的政策與實踐	24
• 退休財務規劃與銀髮經濟發展	29
• 擁抱黃金世代：從福岡的高齡社會願景汲取的啟示	33

第 2 章 黃金時代經濟	42
• 再思重構醫療融資策略：融合醫療、長期護理與保險的整合方案	43
• 香港保險業在銀髮時代的戰略新定位	51
• 以 AI 與金融科技構建智慧樂齡新生態	55

第 3 章 金齡時尚生活	64
• 共譜銀色篇章攜手推進銀髮經濟	65
• 活力銀髮與多代同遊：重新定義旅遊的黃金市場	69
• 塑造金齡時尚及有意義的生活新風	73
• 黃金美饌 打造銀髮族友善餐飲新標準	77

第 4 章 長者友善設計	82
• 居家安老與長者友善設計 從政策到社會責任的反思	83
• 塑造未來：老年友善設計的創新與實踐	88
• 革新環境設計 讓居家安老成為日常	100
• 老年友好設計在中國的實踐與創新	107

第 5 章 智齡數位自信	112
• 建立數位自信 迎向嶄新黃金時代	113
• 縮窄數碼鴻溝：從三十年健康數碼化基石到自信黃金時代	116
• 樂齡科技為長者提供個人化居家安老服務	124

第 6 章 中國安老新視野	130
• 把握「銀髮經濟」機遇：填補「初老」服務缺口，共建多元安老市場	131
• 破界共生：中國區養老的三維創新實踐與未來圖景	134
• 白髮與灰髮之辨：淺談中國高齡與低齡老人的特徵差異及應對路徑	138

第 7 章 照顧與支援	146
• 齊撐照顧者 共建照顧者友善社區	147
• 創新照顧者支援：從政策到社區的共創實踐	152
• 創新照顧支援服務：本地護理平台大數據系統長者評估問卷計劃	158

第 8 章 智齡照顧實驗室	162
• 「智齡照顧實驗室」構建未來安老新生態	163
• 智齡照顧實驗室 3.0：以社會處方與科技共創未來居家安老模式	167
• 從「理科教室」到「居家安老」：以科學精神實踐關懷	172

第 9 章 智齡世代傑出大獎 2025	178
• 2025 年獲獎者名錄	180

附錄：黃金時代展覽暨高峰會	202
鳴謝	204

序一

卓永興 香港特別行政區政府 政務司副司長

作為全球最長壽的地區之一，香港正經歷快速的人口結構轉變。政府統計處預測，到 2043 年，香港將有超過三分之一的人口是 65 歲或以上的長者。人口高齡化一方面對社會發展帶來挑戰，但同時亦大幅增加社會對銀髮經濟相關產品和服務產生的需求，譬如在醫療保健、休閒娛樂以及專為長者量身訂製的居家和個人護理等領域。這些產品和服務不僅能夠滿足「銀髮一族」的需求，還能提升他們的生活質素。各界要掌握人口結構變化帶來的發展機遇，開拓新的產業和增加營收，為香港的經濟注入新的動力。

政府高度重視發展銀髮經濟。行政長官在《2024 年施政報告》指派我帶領「促進銀髮經濟工作組」（工作組）循五個範疇推動銀髮經濟發展，包括：促進「銀色消費」、發展「銀色產業」、推廣「銀色品質保證」、推廣「銀色財務及保障安排」和釋放「銀色生產動力」。工作組其後於 2025 年 5 月公布了 30 項發展銀髮經濟的措施。銀髮經濟不僅關乎年長一輩的福祉，更是推動社會經濟可持續發展的重要引擎。我們期望透過與業界推動不同措施，讓香港成為銀色友善城市。

在促進「銀色消費」方面，商務及經濟發展局與業界及持份者合作，透過展覽、零售特許經營、電子商務及餐飲等方式，吸引更多銀色消費。在眾多展覽中，我很高興能夠參與黃金時代基金會在 2025 年 8 月舉辦的「第十屆黃金時代展覽暨高峰會」（高峰會）。這個展覽規模宏大及具代表性，200 多家參展商展示了最新的智慧養老技術、創新產品及服務，除了可以倡導不同界別共同協力，推動與老齡化相關的活動，更能促進亞洲智齡城市的發展。

為釋放「銀色消費」潛力，發展銀髮經濟需以「標準與品質」為基石。因此，政府持續與業界緊密合作，共同推動「銀色品質保證」框架。通過認證的產品／服務，例如為銀色產品設定「銀色 Q 嘜」以及研究更多銀色產品的「灣區標準」，為消費者提供可以信賴的憑證，不僅能保障長者的消費權益，更能鼓勵企業提升其品牌信譽。

有見科技的急速發展，我們亦大力推動「銀色產業及生產動力」，利用創新科技滿足銀髮需求，即可以改善長者／其照顧者的日常生活，也為銀髮經濟和創科產業升級奠下基礎。為此，政府積極鼓勵公營研發中心參與樂齡科技有關的研發項目，並增強對樂齡科技的供求對接，促進樂齡科技轉化落地及商品化。

豐盛的晚年不僅需要優質服務和科技輔助，更需要穩健的財務規劃。就此，我們積極發展「銀色財務與保障安排」，與業界構建更靈活及符合長者需求的金融產品，協助長者善用其財政資源和理財工具，並保障其財政資源。

我們又繼續鼓勵及協助更多年長人士投入勞工市場，釋放「銀色生產動力」。透過推出更多專設的新培訓課程，我們鼓勵中高齡人士接受培訓和投身人力需求殷切的行業，並透過「再就業計劃」促進靈活就業等。

為配合國家實施積極應對人口老齡化國家戰略，推動養老產業協同發展，政府將繼續支持業界，以香港在「一國兩制」下的獨特優勢貢獻國家所需。在這方面，我們鼓勵所有本地、灣區以及國際的夥伴，充分利用香港背靠祖國、聯通世界的優勢，與社會各界別建立深厚、長遠的夥伴關係，共同推動社會創新。

《群策智齡 5 —— 十年創新·從銀到金》集結了 2025 年高峰會精華內容，切合政府推動銀髮經濟的方向，為讀者帶來更多值得參考的例子，啟發多元發展「智齡」社會的創新方向。香港特區政府會繼續以堅定決心，擔當促成者與推動者的角色，與社會各界攜手，將積累的社會智慧與資本，轉化為驅動創新的力量。透過群策群力，我們定能將「銀髮」挑戰轉化為「黃金」機遇，共同為長者構建一個更健康、更自主、更有尊嚴和更具活力的未來。

序二

許正宇

香港特別行政區政府 財經事務及庫務局局長

全球人口高齡化趨勢加劇，香港亦面對同樣情況。根據政府統計處數據，65 歲及以上長者人口比例預計將從 2021 年的 20.5% 上升至 2046 年的 36%。換言之，到 2046 年，大約每三位香港人中就有一位長者。面對人口結構轉變，香港政府致力於推廣銀色財務及保障措施，協助長者善用財富與理財工具，提升退休生活後的財務保障。

不少香港長者擁有一定的財富積累，為銀髮經濟的發展奠定了堅實基礎。政府的目標是通過全面的政策和措施，幫助長者有效管理財務資源，確保他們在退休後能夠享有穩定的生活及充足的經濟保障。

強制性公積金（強積金）制度是香港退休保障核心支柱，為市民的退休儲蓄提供堅實後盾。截至 2025 年底，全港 60 歲及以上人士持有的強積金權益總金額約為 2,400 億港元，佔強積金總資產逾 15%。為提升強積金投資效益與靈活性，政府與強制性公積金計劃管理局（積金局）持續擴闊投資選擇並優化回報。針對市民對收費及投資選擇的關注，各強積金計劃現已引入「預設投資策略」，實現

環球分散投資、自動調整風險水平，並設有收費上限，為市民提供更便捷及易於採用的長期退休儲蓄方案。

2024 年 6 月推出的積金易平台（積金易）是強積金制度自成立以來最具里程碑意義的改革之一。積金易通過標準化、精簡化和自動化行政流程，大幅提升強積金制度的運作效率，降低行政成本，讓市民可一站式管理強積金帳戶，更為便利。根據積金局的最新估算，平台推出首十年內（即 2034 年之前）累計能為計劃成員節省共 500 億港元成本，較原先估計的 300 至 400 億港元更多。積金易不僅為退休儲蓄帶來即時且實質的益處，還降低了服務提供者的入行門檻，可吸引更多企業參與強積金管理，促進市場競爭與行業發展。

積金易善用金融科技，解決強積金制度的長期痛點，進一步鞏固其作為市民退休保障支柱的角色，對銀髮一族而言，無疑是更安心的保障。積金易更有助優化養老金融產業鏈，為銀髮經濟注入新動能，創造更多商機，推動香港成為養老金融的區域領先者。

除強積金以外，香港按揭證券有限公司自 2021 年中推出「HKMC 退休 3 寶」品牌，一併推廣安老按揭計劃、保單逆按計劃及香港年金計劃，協助市民將多年努力工作而儲下的「磚頭、保單、積蓄」變為「長糧」，為退休生活提

供靈活且穩定的收入來源，填補市場缺口。這三項產品均以提供即時、穩定及終身收入為目標，協助長者管理退休後的財務風險。

其中，安老按揭計劃讓物業業主釋放住宅價值，讓他們既可獲得每月固定收入，也可繼續居住在原有居所直至終老，無需還款。截至 2025 年底，該計劃累計批出約 8,900 宗申請，每宗平均每月年金約 15,800 港元，借款人平均年齡 69 歲，超過一半申請者選擇終身收取年金。

而保單逆按計劃則接受借款人以壽險保單作為抵押，轉化身故賠償價值為即時現金流。每月年金金額固定，協助退休人士靈活運用財富。當借款人百年歸老後，貸款機構會以壽險保單的身故賠償金額清還貸款，如身故賠償金額超過貸款總結欠，貸款機構會把多出的餘額退還給其後人。如有不足，將由按證保險公司承擔。

香港年金計劃則為退休人士提供終身年金，市場反應熱烈。自香港年金公司成立至 2025 年底，保費總額超過 270 億港元。在 2025 年全年，保單數量逾 16,000 張，保費總額約 90 億港元，較 2024 年增長超過一倍，反映市場對年金產品的強勁需求。

銀髮一族為香港的繁榮發展貢獻了畢生心血，而銀髮經濟則為他們的退休生活提供了堅實保障。政府與業界將繼續攜手，通過優化銀色財務與保障措施，推動銀髮經濟的蓬勃發展，為長者創造更優質的退休生活。讓我們共同努力，打造一個更具活力與包容性的銀髮未來！

最後，我感謝黃金時代基金會於去年舉辦「第十屆黃金時代展覽暨高峰會」，讓我們共同探索如何釋放銀髮經濟潛力，為香港長者構築更穩健的未來。本書集結了高峰會的精華內容，涵蓋發展智齡化社會的各大領域，包括黃金時代經濟和財務規劃、健康和醫療保健、金齡時尚生活、智齡科技發展和應用、社會凝聚力和包容性、中國安老服務新視野等，極具參考價值。我誠意向各位推薦本書。

序三： 以共融設計與跨界創新， 回應香港智慧高齡的未來

貝樂儀
瑞典駐港澳總領事

香港正快速邁向超高齡社會。人口結構的轉變，不僅對醫療與社會服務體系構成深遠影響，也重新定義城市規劃、金融服務、數碼科技及社區發展的方向。如何讓市民在更長的生命歷程中，仍能保持自主、尊嚴與積極的社會參與，已成為香港必須共同面對的重要課題。面對複雜而互相交織的高齡挑戰，單一政策或科技方案往往不足以應對，唯有跨界協作、整合資源，才能建立具韌性與可持續性的高齡友善城市。

從瑞典的經驗來看，高齡政策的核心始終建基於「以人為本」與「權利為本」的原則。瑞典《社會服務法》明確訂立目標，支援長者盡可能在自己熟悉的家居環境中獨立生活，並保障長者在需要支援住宿時，仍可與伴侶共同生活。這種制度設計不僅關乎服務提供，更體現社會對長者選擇權與生活尊嚴的尊重。對於同樣高度重視家庭關係與社區連繫的香港而言，相關理念尤具參考價值。

在制度層面，瑞典的長者照護以「按需要而非經濟能力」為原則，透過公共資源確保普及與公平，同時賦予地方政府高度彈性，以回應不同社區的實際情況。照護內容亦不限於醫療或基本支援，而是涵蓋文化、社交及預防性活動，例如音樂、運動處方與社區共膳，從整體角度促進身心健康。這種「全人福祉」的視野，對於人口密集、生活節奏急速的香港而言，尤其值得深入思考。

創新與研究同樣是推動智慧高齡不可或缺的元素。瑞典近年的研究與創新策略，著重支持研究與實踐的緊密結合，強化公共服務的實證基礎，並聚焦於能實際提升生活質素的範疇，例如實用方法學與認知科學。這種將研究成果轉化為政策與服務改進的模式，提醒我們創新不應停留在概念層面，而是必須回應長者在日常生活中的真實需要。

在社區層面，跨世代共融的實踐亦為高齡友善城市提供了新的想像。例如結合長者與新移民的跨世代居住計劃，不僅有助減少長者的孤獨感，也促進社會凝聚力與互相理解。長者可分享生活經驗與語言能力，年輕住戶則協助數碼科技與社交媒體的應用，體現互助共學、彼此成就的精神。這類以社區為本的創新模式，對於同樣重視社區網絡與鄰里關係的香港，具有高度啟發性。

這些以人為本的政策取向與創新實踐，亦逐步轉化為具體而可量化的成果。瑞典的平均壽命在全球名列前茅，男性超過八十二歲，女性約為八十五歲；全國超過 40 萬名長者正接受不同形式的居家支援服務，得以在熟悉的社區中持續生活。同時，瑞典在「數碼尊嚴」與共融設計方面的理念與實踐，亦獲得國際社會的廣泛肯定，成為不少國家在推動智慧高齡與樂齡科技發展時的重要參考。

然而，這些經驗亦清楚提醒我們，科技與制度本身並非目的，而是促進人與社會連繫的工具。真正的關鍵，在於是否讓長者參與設計與決策過程，成為解決方案的共同創作者，而非被動的使用者。

展望未來，數碼轉型將持續重塑高齡社會。如何確保長者公平取得醫療與公共服務、提升其數碼信心與能力，並避免因科技落差而加劇不平等，是香港與其他先進城市共同面對的挑戰。「與長者共創，而非只為長者設計」，應成為智慧高齡發展的重要指引。

衷心期望，本書能為香港智慧高齡發展道路，提供具前瞻性與實務價值的參考，並進一步促進國際經驗交流與合作。

謹祝《群策智齡 5》出版順利，並期盼本書能成為推動香港邁向更共融、更智慧高齡社會的重要里程碑。

第 1 章

十年創新 從銀到金



從銀到金： 銀髮經濟無限機遇

馮康

黃金時代基金會董事
香港中文大學賽馬會公共衛生及
基層醫療學院專業應用教授
香港保險業監管局非執行董事

我為 2025 年「黃金時代展覽暨高峰會」(GAES) 主持了開幕論壇。這屆 GAES 的主題是「十年創新，從銀到金」。開幕論壇邀請了中國人民大學人口與健康學院院長杜鵬教授、日本福岡市副市長荒瀨泰子 (Dr Arase Yasuko) 及中銀集團人壽保險有限公司執行總裁鄧子平先生分別作主題演講及參與論壇討論。我雖然身為主持，對於論壇最後的結論，卻感到有點出乎意料。顯見我對老齡化社會及銀髮經濟發展的認知和遠景，還有很多要學習的地方。

論壇的討論很自然地從人口老齡化開始，跟着討論的焦點從人口減少，到經濟動力、退休保障、區域差異、人口流





● 左至右分別為馮康醫生、鄧子平先生、荒瀨泰子副市長、杜鵬教授。

動、科技應用、最後生育政策，範圍廣闊。總結時我問大家優次問題，鄧先生一言灌頂，長壽一定要同時享有健康。意想不到是杜教授的總結：「老齡化社會的發展應該是一個富包容性、全齡友好的社會；透過綜合力量，利用系統去發力。」荒瀨泰子副市長即時附和，強調跨年齡共融及和諧。這和大會的倡議，不謀而合。

日本步向超高齡社會，比其他國家來得先、來得早。福岡市比起日本其他城市地區，老齡化程度其實不算嚴重，目前 65 歲以上人口比例，和香港差不多，預測到 2040 年才達 31%，比我們的預測還低。這應該歸功於福岡市一直被評估為最宜居城市，不斷吸引年輕入住並工作。即使如此，福岡市政府在 2017 年推出「福岡 100」計劃，發動全社會的政、商、學、民，涵蓋 100 個項目，為「百

歲時代」（即人人都有機會活到 100 歲）作準備，建立可持續的健康社會模型。

荒瀨泰子副市長在其介紹中，把 100 個項目分為三大類。第一類像「長凳項目」（Bench Projects），簡單、小型，方便長者出行休息。市長說他們已在全市包括巴士站、商場、步行區設置超過 500 張長凳。第二類是城市項目，支援、方便及鼓勵長者購物、工作和在社區裏持續發揮活躍角色。第三類是對最年長及體弱多病長者的照顧，共 28 個項目，針對不同的疾病和階段。無論在城市的硬件設計上，還是在照顧軟件方面，尤其針對認知障礙（Dementia），建立認知障礙友好城市，例如設立認知障礙中心，利用機械人等先進科技，為患者提供工作就業的機會。

相對日本，我們國家的老齡化趨勢來得沒那麼早，但急速。杜教授指出老齡化社會不能簡單看成一大板塊。在中國，三分之一的老齡人口居住在農村，城鄉之間有很大差異；不單如此，還有地理上東西南北的分別。老齡化的程度也不僅是鄉村及城市之間規模的差異，還有省級規模的差異。像遼寧省，老齡化全國排名第一，廣東省就相對非常年輕，僅排在新疆和西藏之上。針對老齡化社會轉變還有另外一個考慮，就是世代（cohort）間的差異和變化，不同年齡層的長者，屬於不同世代，有不同需要和經濟力量。



國家針對人口老齡化的政策，有三個重點：一是建立全國數據及評估系統；二是確保基本養老照顧服務覆蓋所有有需要長者；三是建立全國長期護養保險（Long Term Care Insurance）制度。其中科技應用有很重要的角色，尤其為農村及偏遠地區居民提供的服務。因應不同地區需要，在同一國家政策的框架下，鼓勵地區發展有針對性的應對策略，利用科技設計創新的產品和服務。

回到香港，如果活到 100 歲，需要多少資產才能夠足夠應付退休後的生活需要？退休資產會隨時間不斷收縮，這是大多數人的顧慮。鄧先生是金融業專家，對於如何利用金融產品確保現金流，有他的心得。「但最重要的，還是保持健康；否則一次大病，可以耗盡畢生積蓄。」

三位講者不約而同都提到科技無論在醫療護養照顧，還是在促進經濟活動中都是不可或缺的角色。此外，透過人口流動，促成跨地域互補，這對香港及大灣區的融合有特別的意義；銀髮經濟發展背後，是「嬰兒潮一代」的經濟能力，可以驅除老齡化的負面印象，可以激發跨年齡的共融；建立長期護養保險，保障最年長及體弱多病長者，成為中日兩國的重要策略。

最後，從銀到金，銀髮經濟的發展充滿機遇，但也面對不少挑戰。從「福岡 100」計劃中，我們可以學習到如何集政、商、學、民的跨界別合作，建立更共融的健康社會。



● 本文作者馮康醫生出席第十屆「黃金時代展覽暨高峰會」主持開幕論壇「十年創新・從銀到金」。



革新環境設計 讓居家安老成為日常

吳家雯

香港房屋協會社區及長者服務總監

香港正急速邁入高齡社會，如何讓長者在熟悉的社區中持續生活、保持尊嚴與自主，已成為社會各界共同的使命。作為「房屋實驗室」，香港房屋協會多年來致力創新長者住屋模式，從可負擔的公共租住房屋，到專為中高收入長者設計的優質住屋，逐步形成融合房屋與安老照護的全方位支援模式。

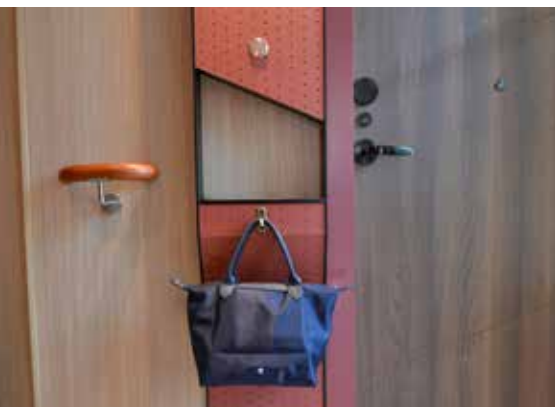
房屋不僅是棲身之所，更具社會功能，是承載「居家安老」與「跨代共融」的重要基礎設施。因此，房協以「人與環境契合」（Person-Environment Fit）為核心理念，從空間設計、社區建設與科技整合出發，為長者打造安全、舒適且具尊嚴的生活環境，讓居家安老從願景走向常態。

根據學者 Lawton 與 Nahemow 的生態老化（Ecology of aging）理論，個人能力與環境互動，對長者的整體福祉有關鍵影響，這也是「人與環境契合」理論的起點。簡言之，當環境設計能夠支持長者自主生活，而且契合度高，長者便能保持獨立、安全與幸福感；反之，環境障礙過多則會增加依賴和跌倒風險，甚至加速身心退化。

隨着年齡增長，長者面臨多重身心挑戰，例如樓梯過多、缺乏扶手等空間障礙；身體與認知機能退化、社交孤立與角色轉變，皆影響生活質素。這些生活痛點凸顯環境設計的重要性。為此，房協在住屋與服務規劃中，將四大設計原則——預見性、靈活性、包容性、可持續性，落實到建築、公共空間及室內居住單位每一細節，致力讓長者享有獨立、自主與安心的生活。

以「長者安居樂」住屋計劃之一的豐頤居為例，該項目於 2022 年落成，為年滿 60 歲的中等收入人士提供集居住、康樂設施與醫療護理於一身的居所。豐頤居的硬件設計融入多項貼心細節：各樓層設有對比鮮明的主題顏色，協助住戶定向與辨識；走廊沿線增設扶手，減低跌倒風險；門側附有掛物設計，方便住戶騰出雙手開門。此外，升降機內及等候區均設座位，讓住戶可隨時休憩。





- 單位門側掛物設計，方便住戶騰出雙手開門。



- 升降機內外均設座位，讓住戶隨時休憩。

室內單位則預先加入雙防盜眼，以方便日後輪椅使用者亦能查看門外情況；浴室採用趟門及低門檻，確保無障礙通行；廚櫃可靈活調節，方便長者不用久站，坐在椅上仍能享受烹飪樂趣，維持生活自主。



- 廚櫃可靈活調節，方便使用輪椅的長者，維持生活自主。



房協的環境設計理念，不僅關注硬件的友善程度與適應性，也兼顧風險預防及長遠成本效益。設計亦著力提升長者的活動能力，促進社交參與及心理健康。以豐頤居為例，健體康樂設施配置肌力訓練器材，鼓勵長者養成運動習慣，主動對抗高齡者常見的肌肉流失，改善活動能力。



- 健體康樂設施配置肌力訓練器材，鼓勵長者養成運動習慣。

另一創新示範，是於沙田乙明邨推行的跨代計劃，以新興運動吸引不同年齡人士參與活動，例如北歐式健步行、芬蘭木棋等，更將公共空間改造成跨代遊樂場，促進不同年齡層互動。房協與大學合作，運用 3D 打印技術及再生混凝土，打造環保且富趣味的跨代玩樂空間，促進鄰里和



第 5 章

智齡數位自信



建立數位自信 迎向嶄新黃金時代

方保僑

香港資訊科技商會榮譽會長

過去，許多長者感慨隨年齡增長，世界似乎離自己愈來愈遠。然而，在科技迅速普及的今天，情況正悄然改變。當長者學會善用科技，他們不僅能跟上時代，更能重新掌握生活主導權，邁向嶄新而充滿自信的黃金歲月。科技，不再是年輕人的專利，而是跨越世代、連結世界的橋樑。

從前，社會常以「衰弱」、「孤獨」、「依賴」描述老年生活，導致不少長者被動接受照顧。然而當今的科技，正逐步改寫這一切。健康監察平台讓長者即時掌握身體狀況，主動參與醫療決策；視像通話消除距離感，讓家人跨地域保持親密連繫；智能家居系統則為獨居長者提供安全與便利，減少不安與依賴。從「等待照顧」到「自我掌控」，此轉變不只是科技的勝利，更是重建自信的成果。



所謂「數位自信」(Digital Confidence, 又稱數碼自信), 並非僅指懂得使用智能手機或操作應用程式, 而是理解科技如何保障自主權、增強選擇權的能力。真正的數位自信, 是從心理到行動的自我肯定。當長者相信科技能為自己帶來安全、自由與尊嚴時, 便會放下顧慮, 勇敢嘗試、持續學習, 並開展嶄新的生活。智能家居的一次細節設定、健康監測的一項數據、網上理財的一次操作, 其實都象徵着「我能自己做決定」的信任與自尊。

人口老化被許多人視為挑戰, 但換個角度, 這亦是推動創新的契機。所謂「銀髮經濟」, 若僅停留在販售產品與服務的層面, 就難以發揮其真正價值。唯有讓長者成為參與者與共創者, 才能產生持久的社會動力。從醫療科技到金融服務, 從社區平台到生活應用, 當設計者願意傾聽長者意見、回應真實需求, 科技才會更有人情味。這既是商業的可持續之道, 更是社會共融的重要基石。

要讓每位長者都能建立數位自信, 唯有社會各界齊心協力方能達成。政策制定者可以教育與支援計劃縮窄數碼鴻溝; 企業應以「長者友善設計」為原則, 簡化操作、優化介面; 社區組織與青年可組成數位導師團隊, 陪伴長者學習新科技, 減輕因操作失誤而產生焦慮感。這份跨界協作的精神, 讓科技不再冰冷, 而是化為溫暖的橋樑, 促成人与人之間的互助, 讓「科技共融」真正融入日常生活。

更重要的是, 科技必須以人為本, 創新不應是一場少數人才懂的競賽, 而應是一段人人都能參與、理解、受惠的旅程。政府、企業、教育機構乃至家庭, 都可以共同打造支援系統: 透過政策補貼降低成本、擴展地區覆蓋、推廣租用和共享模式, 降低使用門檻; 同時透過公私合作, 讓數位服務無論在城市或偏遠地區都能平等普及。

未來的幸福老年, 不該僅以壽命長短衡量, 而應體現在能否活得自主、有尊嚴及參與感。唯有建立數位自信, 才能實現此願景, 使長者不再被動適應, 而是能積極主導世界。當科技能被人感性地理解, 並在可信和安心的前提下使用時, 它將成為推動個人價值與社會共融的強大力量。

建立數位自信, 背後是一種信念, 相信人人都值得被尊重, 不分年齡; 相信科技能造福所有人; 相信透過協作與信任, 我們能迎向更具人性與智慧的未來。讓我們攜手, 以數位自信為橋樑, 開啟屬於所有世代的嶄新黃金時代。



第 6 章

中國安老新視野

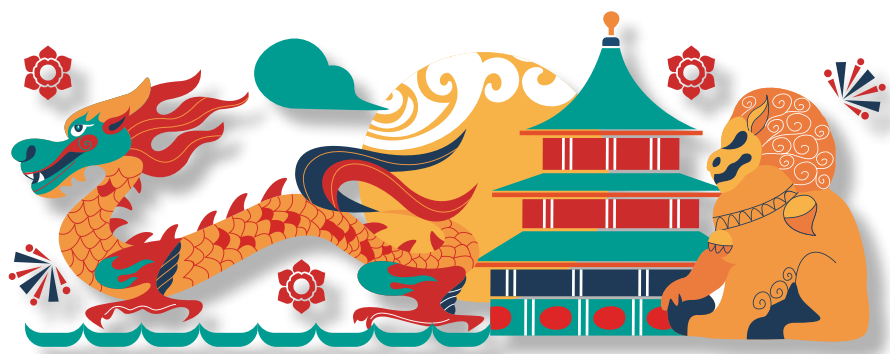
把握「銀髮經濟」機遇： 填補「初老」服務缺口， 共建多元安老市場

何啟明

香港特別行政區政府
勞工及福利局副局長

銀髮產業的政策框架與市場定位

社會普遍存在一種觀念，認為香港的安老服務主要應由政府資助，並以低廉價格提供。然而，在現行的安老服務市場中，實際上存在着廣闊的發展空間。特區政府並未期望包攬所有的安老服務，這正是政府近期推出「銀髮產業」政策的背景——旨在構建一個廣闊的市場框架，引導商界重新制定經營策略與模式。



政府與市場的分工： 聚焦體弱與服務「初老」

從傳統政策角度而言，政府資助的服務對象主要聚焦於體弱長者。由於香港並非實行供款式的社會保障制度（Social Security），政府的資源分配傾向於福利性質，即透過「統一評估機制」，將資源集中支援身體狀況較差的長者。

然而，在 60 歲至身體轉弱（可能直至 70 或 80 歲）之間，存在着一段長達十數年、範圍極闊的「初老」（Young-old）階段。這段時期長者身體相對健康，這正是商界發展業務、開拓商機的黃金切入點，也是為香港長者提供多元化選擇的機會。

港式退休保障的挑戰： 長壽風險與消費模式

發展香港銀髮市場的痛點在於兩地退休保障制度的差異。相比內地擁有按月發放的社保供款（類似本地的年金制度），香港長者的退休資金往往是「一次性」的。這種資金結構導致長者必須自行管理「長壽風險」（Longevity Risk），傾向於儲蓄以備不時之需，難以放心購買長期的持續性服務。

這造成了市場開發的難點：內地模式，如深圳深業集團的平安鐘服務，往往依賴長者每月的退休金支付月費，形成了穩定的強聯繫；而香港長者則因缺乏恆常現金流，對長期付費服務卻步。雙方在進入對方市場時，往往因這種消費模式與制度的差異而感到不適應。

填補服務斷層：商界的角色與創新

目前的狀態是，不少長者為了符合領取政府津貼（如長者生活津貼、高齡津貼等）資格，寧願減少資產或等待政府服務，導致市場出現明顯的「服務斷層」（Service Gap）。

對於經過統一評估、身體體弱的長者，特區政府已透過福利機構、各類院舍照顧計劃，包括本地及廣東院舍照顧計劃等，提供了相對充足的「兜底服務」。然而，針對 60 歲至接受統一評估前的「初老」群體，市場上缺乏契合他們需求的服務產品，這不僅僅是餐飲娛樂，更應包含能解決生活痛點的專業服務。

特區政府期望商界能針對香港長者的資產特點，設計出能撬動「一次性退休金」、轉化為穩定現金流或長期服務的商業模式。政府樂意聆聽各界專家的真知灼見，共同探討如何填補這一服務缺口，令長者的晚年生活更加豐盛。



第 9 章

智齡世代 傑出大獎 2025



Photo Credits: MironovKonstantin/depositphotos.com

為推動亞洲智齡發展，黃金時代基金會舉辦「智齡世代傑出大獎 2025」，旨在表彰於安老服務、可持續發展及跨界合作領域中展現卓越表現的傑出領袖與企業。此獎項不僅彰顯得獎者的非凡貢獻，更致力於激勵社會各界關注智齡世代的需求，推動創新與合作，共同打造更具包容性及可持續發展的未來社會。

獎項分為兩大類別：

傑出領袖：表彰在智齡發展具有遠見卓識、推動創新並產生深遠影響的領袖人物，按層次級別分為「智齡世代環球之星」、「智齡世代領航者」及「智齡世代開創者」三個類別，涵蓋創新安老服務、長者友善社區、時尚生活、醫療與健康、財富與金融、數碼科技六大範疇共 14 個獎項。

- **「環球之星」** 表彰在智齡發展具有廣泛影響力及卓越領導力的星級領袖人物。
- **「領航者」** 表彰在其領域中有豐富經驗，對智齡市場具有深遠影響力的領航人物。
- **「開拓者」** 表彰在其領域發展嶄新的項目，重構市場新發展，創造影響力的開創者。

傑出企業：表彰為金齡人士提供優質且有尊嚴生活的傑出服務、產品與計劃，推動智齡城市發展，並提升公眾對相關議題的關注。其中包括「黃金時代策劃大獎」及「黃金時代 ESG 大獎」兩個類別，按機構規模分為企業及中小企共 8 個獎項。





智齡世代環球之星

荒瀨泰子醫生
福岡市副市長



荒瀨泰子醫生於 1978 年畢業於日本九州大學醫學部；她由 1987 年起效力於福岡市政府，先後擔任兒童事務局、環境局和公共醫療局的局長，隨後於 2015 年被任命為福岡市副市長。

其政策主要聚焦於促進健康、預防傳染病、護理服務、性別平等以及推動婦女參與商界活動。現時主要項目包括「福岡 100」(Fukuoka 100)。

智齡世代環球之星

鄭賜霞女士
澳華療養院基金行政總裁



鄭賜霞女士是澳洲澳華療養院基金行政總裁。她是一名經驗豐富的社工，擁有社區管理碩士學位，在澳洲大力推動創新和高品質的安老服務。在過去二十年間，她憑藉遠見與創新思維，帶領基金會實現顯著成長。同時，她為悉尼引入切合特定文化需要的嶄新安老服務，在「針對文化和語言多元背景的全國老年及安老策略」國家政策方面貢獻良多，目前擔任新南威爾斯州的族裔社群理事會董事會成員。她為澳洲華人社區帶來老年護理模式的轉變，並開發一套把文化敏感度融入更高老年護理標準的服務模式。

鄭女士近年積極推動智齡科技發展，為澳洲養老院創先河引入多項先進器材，為長者帶來嶄新體驗之餘，更提升了服務質素。她近期更與新加坡科創公司合作，試用人形機械人於養老院工作，並為公司提供產品優化建議，推動共創文化。

鄭女士於 2025 年榮獲 Ageing Asia「全球高齡影響力人物」，表揚她在亞太地區的創新變革領袖角色。

