

以“K”代表韓國、韓國文化，直到 2025 年有多少個新的 K？

從“K-Pop”開始，“K”這個字母已經超越了英文字母的基本意義，轉化為韓國文化（K-Culture）的一個象徵性標籤。以“K”為前綴的文化、產品與產業已蔚為風潮。到了 2025 年，這個文化符號不僅持續延伸，更擴張到許多意想不到的領域，成為韓國軟實力最具辨識度的象徵之一。那麼，從韓國文化的源起、演變、行銷策略、全球化經驗與創新導向出發，到 2025 年，我們可以辨識出多少個「新的 K」呢？

“K”的文化基因 —— 從 K-Pop 起飛

“K-Pop”可能是最早讓世界注意到“K”品牌的文化出口。從 1990 年代末期起，SM、YG、JYP 等娛樂公司打造了偶像練習生制度，並以高度製作化的音樂、舞蹈、時尚與 MV，創造了一套獨有的流行文化模式。這種模式成功輸出至亞洲各地，並在 2010 年代之後透過 YouTube、社交媒體與國際演唱會，進軍歐美市場。

隨着 K-Pop 的成功，K-Drama（韓劇）也成為推動韓國文化的另一主力。《孤單又燦爛的神：鬼怪》、《太陽的後裔》、《愛的迫降》、《魷魚遊戲》等作品屢屢掀起全球熱潮，推動 K-Bauty（韓妝）、K-Food（韓食）、K-Fashion（韓流時尚）等衍生文化的成長。

韓國文化逐漸在全球獲得關注，政府與企業也開始著眼於其品牌化潛力。自 2015 年起，韓國文化體育觀光部積極塑造以「K-Culture」為核心的國家文化形象，並延伸至更多非傳統領域。

以下是至 2025 年出現的「K」：

K-Startup：韓國創業文化的全球名片，強調技術創新、政府支持與國際化。K-Startup Grand Challenge 吸引世界各地創業者進駐首爾。

K-Games：代表韓國電競與遊戲產業，象徵着韓國在電子競技與數位遊戲領域的強勢崛起。韓國都已發展出一套獨具特色的電競文化與產業體系。憑藉高水準的職業選手、完善的基礎設施與國際賽事運營經驗，韓國成為全球電子競技的重要樞紐，也促成了與遊戲相關的內容創作、直播與粉絲經濟等多元文化現象的興盛。如釜山電競館（Brena）。

K-Webtoon / K-Comic：韓國的數位漫畫平台如 Naver webtoon, LINE Webtoon、Kakao Page 進軍全球市場，

作品改編為戲劇、動畫或電影，成為 IP 金礦。

K-Design：結合極簡美學與創新設計思維，韓國設計師與產品逐漸在國際設計圈嶄露頭角，例如三星、LG 的工業設計獲得多項國際大獎。

K-Lifestyle：這是個綜合性的新興“K”，涵蓋居住美學、韓式健身（如 Pilates+ 韓式療癒）、冥想與生活方式品牌，尤其受到 Z 世代與千禧世代青睞。

K-ESG / K-Green：韓國政府與企業強調永續發展政策，出現以“K”為核心的綠色行動策略，並輸出相關技術與理念。

“K”文化的全球策略

“K”的魅力並非單純模仿西方，而是源自於將韓國本土文化轉譯為全球可以理解的語言。這種文化轉譯策略成功讓韓國文化從「亞洲潮流」晉升為「全球文化參與者」。

舉例而言，K-Food 不僅是泡菜、燒烤，更進化為 K-Gastro 文化體驗，包括米芝連韓國料理、融合菜、發酵飲食健康理念。而 K-Fashion 則強調韓國街頭風格與高級訂製的結合，成為時裝週上的常客。

到了 2025 年，“K”正跨足 AI、元宇宙與 XR（延展實境）領域。例如 SM 與 Kakao 都投資於虛擬偶像與 AI 作詞技術，打造全新的 K-Pop 演出模式。例如以 SM 娛樂與 LG U+ 合作的虛擬偶像「naevis」（nævis）為例，該角色由生成式 AI 生成聲音，並透過 2D/3D 視覺內容與粉絲互動，其首支單曲定於 2024 年底由 SM 帶動推出，展現 AI + KPop 的新面貌。Zepeto 與 NAVER 旗下的 Metaverse Korea 平台成為全球青少年文化交流的新場域。

從 K-Pop 到 K-AI，從音樂到太空，韓國的“K”品牌不再只是流行文化的標籤，而是一套高度整合的國家形象與文化輸出策略。它成功結合政府政策、企業資源與創意產業，形成強大的文化經濟體。

截至 2025 年，我們可以辨識出的「新的 K」已有超過 20 種，未來勢必會有更多隨着時代與科技變化而誕生的“K”和“Kulture”。

與民主化運動相關的韓劇與電影 (2010-2025)

作品名稱	類型	年份	關聯歷史事件	敘事重點與說明
1987：黎明到來的那一天（港譯：《1987：逆權公民》）	電影	2017	1987年六月民主抗爭、李韓烈事件	真實改編，揭露軍警暴力、記者良知與民間抗爭如何促成憲政改革與總統直選。
華麗的假期	電影	2007	1980年光州民主化運動	通過家庭視角描寫光州民眾的生死，成為光州事件的經典重述作品。
雪降花 (Snowdrop)	韓劇	2021-2022	1987年民主抗爭 (虛構化處理)	雖因涉及北韓特工與學生運動而爭議，但背景即為1987年反軍政運動時期。
未生 (Misaeng)	韓劇	2014	韓國產業民主轉型背景	雖為職場劇，但透過老一輩角色揭示1980年代民運背景與社會轉型後的職場文化影響。
模範計程車 2（港譯：《模範的士 2》）	韓劇	2023	包含民主轉型時期社會案件	單元劇反映1980-90年代韓國黑幕與受害者故事，例如政府、財閥暴力壓迫。
辯護人（港譯：《逆權大狀》）	電影	2013	1981釜林事件（釜山民運人士被捕）	改編自前總統盧武鉉當年為民主運動人士辯護的真實故事。
青年警察	電影	2017	現代視角下對舊警政體制的批判	雖為動作片，但對於警察體系的集體暴力與改革需求有批判意味，間接對應民運後的警政轉型。
逆權司機 (A Taxi Driver)	電影	2017	1980年光州事件	改編自德國記者與計程車司機目睹光州屠殺的真實事件。情感渲染力極強，國際知名。
獵戰	電影	2022	軍政府時期的諜報活動	雖以動作片呈現，但描繪了情報機關的非法行動與對公民自由的壓迫，映射民主化前的黑暗政治操作。

參考資料來源：各大電影公司、naver.movie 及觀後感整理



2025年6月身在仁川國際機場，以K-Culture Museum為主題的LED展示。



每一年的 BIFF 釜山國際電影節，都是亞洲電影盛事之一。



節慶是了解韓國各城市鄉鎮的本土文化最直接的方式之一，地道、鄉土、興致、聚會、派對、音樂、舞蹈都在表現文化的獨特面，當你身處在3歲到80歲的觀眾同在草地上揮舞，你的感受會更深。



當代韓食

行走韓國，慢慢地發現，有不少融合傳統韓國料理元素、現代飲食觀、不同的烹飪技術及美學的新式韓國料理出現。



宮中飲食研究院是大韓民國的教育機構，1971年朝鮮王朝宮廷飲食被指定為重要非物質文化遺產第38號。



韓國西海和南海一帶特有的青海藻（매생이），從《茲山魚譜》等各種記錄中記載是朝鮮時代長興郡的貢品。



斑鱸三合（홍어삼합）斑鱸三合是指水煮五花肉、已發酵的斑鱸和全南老泡菜酸辛奇（묵은지）。



韓國也有醃漬文化，醬油醃漬海鮮之一代表—醬油蟹。