

香港的辦館士多糧油雜貨，是這座城市發展脈絡中不可或缺的民生縮影，它們的歷史，是一部記錄着時代變遷與市民生活變化的生動史書。

在 20 世紀中葉以前，香港的商業格局尚未成型，糧油雜貨店多以傳統的家族式經營為主，店鋪規模不大，卻是居民日常生活的依賴所在。這些店鋪不僅提供基本的生活必需品，如米、油、醬油、糖等，還承載着社區的溫情與記憶。店家與顧客之間往往建立起深厚的信任關係，顧客可以憑着信用購買商品，待手頭寬裕時再結帳，這種「賒數」文化，體現了當時社會的淳樸與人情味。

隨着香港經濟的發展和城市化的加速，1950 年代開始，大量內地移民湧入香港，人口的急劇增長使得對生活物資的需求也日益旺盛。為了滿足這一需求，更多的辦館士多應運而生，它們分佈在城市的各個角落，成為居民生活中不可或缺的一部分。這些店鋪不僅銷售傳統的糧油雜貨，還開始引入一些進口商品，豐富了居民的選擇。

進入 1970 年代，香港政府開始大規模發展新市鎮，如沙田、荃灣等地，這些新市鎮的興建帶動了周邊商業的繁榮，辦館士多也隨着新市鎮的發展而蓬勃興起。例如沙田瀝源邨，作為當時重要的公共屋邨之一，吸引了許多辦館士多進駐，為居民提供方便快捷的服務。這些店鋪不僅滿足了居民的日常生活需求，還成為社區交流的重要場所，店家與顧客之間的互動，構建了一個個充滿人情味的社區網絡。

然而，隨着時間的推移，大型超市和連鎖便利店的興起，對傳統的辦館士多糧油雜貨店造成了不小的衝擊。這些現代化的零售業態，以其豐富的商品種類、便捷的購物環境和高效的物流配送，逐漸改變了人們的消費習慣。傳統的辦館士多，面臨着經營模式轉型的壓力，許多店鋪不得不通過擴大經營範圍、引入更多樣化的商品或提供特色服務來適應市場的變化。

儘管如此，香港的辦館士多糧油雜貨店依然在城市中佔有一席之地。它們不僅是居民日常生活的補充，更是一種文化符號，見證了香港從一個小漁村發展成為國際大都會的歷史變遷。這些店鋪所蘊含的人情味、社區精神以及傳統的商業文化，成為香港這座城市獨特魅力的一部分，值得我們去珍惜和記憶。

葉本良

港九罐頭洋酒伙食商協會會長

序言

推薦序二

為了做書而相遇相知，轉眼 10 年有多了！這 10 年間，見證了 Kitty（譚潔儀）圍繞香港飲食界、香港飲食文化寫過不下 10 本書。從早期以訪談為基礎的敘事，到《港人港菜》兩冊的旁徵博引、今昔對照與親訪相關專業人士互相印證，奠定了她的寫作風格，每本書都花了大量時間去做採訪和資料搜集，去蕪存菁地將香港某方面的故情故事呈現在讀者眼前，每本書都蘊含幾分歷史、幾分人文情懷。

昔日香港，除了去街市購買鮮活食材外，普羅大眾最常光顧的商店應數街頭巷尾的雜貨舖和士多，除了做買賣，這些店舖和街坊鄰里更建立了幾代的情誼，充滿濃濃的人情味。時移勢易，這些以前圍繞你我身邊的店舖多已被大型超市和便利店所取代，士多辦館雜貨店變成少數的存在。可能對一般消費者來說，哪裏方便哪裏買，好像沒有甚麼分別；但那份守望相助的人情味卻是連鎖店難以提供的。Kitty 的新作正是給香港士多辦館和糧油雜貨店來一個側寫，讓大家重溫那些年那些事，相信有相同經歷的人在閱讀過程中當會點頭稱是、綻發共鳴的笑與淚；新一代也能透過閱讀本書，領略本地的民生歷史，引證父祖輩的童年回憶，還可按圖索驥趁這些店舖仍在時，親自去體會一下。

忝為多年合作伙伴，值《樓下士多·辦館·糧油雜貨》出版之際，欣然推薦，樂之為序。

祁思

資深編輯

自序

本書走訪 11 間分佈港九新界以至離島各區的辦館士多及糧油雜貨店，主選開業年期較長、與街坊情誼深厚的小店。

並不是每間小店都熱衷於接受訪問並結集成書，惟幸最後得出 11 篇展現不同個性的人情味小品，更立體地呈現辦館士多和糧油雜貨業在香港留下的歷史足跡。

慣常被視作人情味滿滿、為方便街坊而設的賒數傳統，在風雨飄搖的日子裏卻是店主淚濕衣衫的一根刺。年輕一代可知道香港的發展有多快嗎？請看本書〈李坤記〉一文一窺究竟。代代相傳，既可以是對家族品牌戀戀不捨，也可以是各懷其志；由外公輩勇闖新市鎮掘第一桶金，到女兒落葉歸根，外孫祈望找一個避風港延續老闖夢。

筆者衷心希望讀者在閱讀過程中，可以更全面了解這個曾經「梗有一間喺左近」，為無數街坊提供片刻歡樂的辦館士多和糧油雜貨業。

譚潔儀

目錄

序言

推薦序一 /2

推薦序二 /4

自序 /5

BAAN⁶ | GUN² | SI⁶ | DO¹

辦館 士多 篇

歷史

辦館士多的前世今生 /12

街坊情誼

① 豐昌辦館 /28

② 南昌辦館 /42

③ 聯昌辦館 /58

④ 嘉南士多 /72

經典零食圖集

88





滄海桑田

- ① 李坤記 / 92
- ② 李杏記士多 / 106
- ③ 假日士多 / 116

經典士多玩意

132



歷史

大時代下的糧油雜貨業 / 140

歲月留痕

- ① 成興泰糧食 / 144
- ② 成興隆 / 158
- ③ 潮發白米雜貨 / 172
- ④ 興泰儀 / 186

開門七件事

198

糧油雜貨店的傳統用具

202



BAAN⁶ | GUN² | SI⁶ | DO¹

辦館 工多

篇

辦館士多的前世今生

代辦伙食的店子

辦館，譯自英文 Provision Store，原意是供給伙食的店子；中文喚作「辦館」，有「代辦伙食」的意思。

香港開埠初期，英國商船絡繹來港，開展對華貿易。這些商船攜來大量**洋貨**，包括罐頭、餅乾、奶類及洋酒等食品，並停泊於維多利亞港，吸引不少廣州商戶來港辦貨；當時，實力雄厚的英資洋行負責代理進口業務，盤踞灣仔及銅鑼灣沿岸的重要上落貨點，並建立倉庫，形成完整的貿易網絡。另一方面，這批洋貨亦供給居港洋人，包括殖民政府官員，以滿足他們的日常所需。

與此同時，華南沿海一帶的蟹戶紛紛來港尋覓工作機會，而英國商人也樂於僱用他們，以駕駛小艇從洋船卸載貨物，運送至倉庫儲存；亦從岸上運送補給，確保船員得以整備遠航——這些蟹戶既成為洋船與岸上洋行及貨倉的橋樑，同時也為遠洋輪船承辦補給。後來，蟹戶逐步發展為專門代辦外洋輪船伙食及船上日用品的「**伙食行**」，他們向洋行採購物資，專為全船人員及旅客提供伙食補給服務。

除了承辦洋船補給，岸上也有專門代辦居港洋人以至政府機關伙食的「**洋食店**」。這些「洋食店」絕大部分由華人經營，多集中在皇后大道中、域多利皇后街和中環街市（Central Market）附近，此外，還兼營批發和零售生意，主要販賣外國食品如罐頭、奶類、咖啡和洋酒等。「洋食店」與「伙食行」同樣具有代辦伙食的性質，因

此都稱作「辦館」。早期的著名辦館有開業於 1865 年的南興隆辦館，倉內洋酒庫存屬全港之冠。辦館的規模有大有小，部分店舖原本僅售牛油、火腿、雞蛋等雜糧，後來因居港洋人頻繁叫貨託買所需食品，逐步也演變為辦館。

1890 年，集合「伙食行」與「洋食店」兩類辦館行業的牌照費用，共收 885 元，這也反映出大部分辦館同時經營這兩類業務。

商業模式二分化

1941 年，日軍入侵，香港淪陷。戰後，大批內地同胞南下，香港人口急增，百廢待興，除了住屋外，對糧食的需求尤其殷切。辦館在當中扮演着重角色，主力提供市民大眾日常生活所需，諸如糧油伙食等；據《華僑日報》出版的《香港年鑑》第一、二回（1948、1949）工商名錄中，「辦館業」的數目，由戰後初期只有 50-60 間，至 1950 年出版的第三回已演變成「辦館士多業」，而且數目大幅上升至 210 多間，單是位於別稱「辦館街」的域多利皇后街，已經佔 13 間。

自此，辦館的商業模式愈趨二分化：較具規模的辦館，專注商業服務的發展，除承包大型機關的伙食，也徐徐擴充和轉型至從事物流、冷倉和餐飲批發等。如位於干諾道中的宏記，在洋船抵港時承包貨物起卸；榮生祥則統辦酒樓餐廳食材原料和供應筵席酒水。不少在戰前已經開業的辦館，包括榮生祥、榮陽、均泰隆、捷榮、同順興、通泰、秦和、華昌、永利、合成及鴻昌等，都會專營某一

早期辦館集中在中環街市附近，為居住在山頂的外國家庭代辦伙食，並提供送貨和記帳服務。圖為 1937 年亞洲辦館廣告。

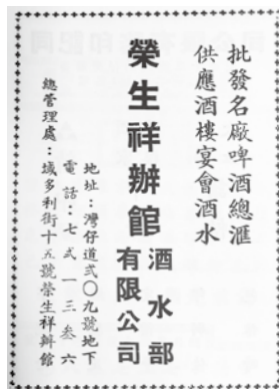


類洋行代理的品種，以免造成惡性競爭，例如榮陽和捷榮以經營和批發咖啡紅茶為主、利華專營批發洋酒；亞洲辦館乘供應伙食之利，兼營凍房，入口和經銷凍肉、鮮果及雞蛋等。

另一方面，一些小本經營的辦館則留守零售市場，期間便出現了為數不少的「士多」。士多，取自英語 Store 音譯，估計因為只做零售生意，沒有了 Provision（供給伙食）的功能，故直接稱呼為士多；士多面積細小，是主力販售零食、飲品和民生日常的零售店鋪。市民常以「辦館士多」統稱，或將兩者混為一談，實質上可理解士多為保留了辦館的零售功能。

戰後，香港人口由 60 餘萬急增至 1950 年逾 200 萬，住屋成了逼切解決的問題。其時各區有所謂「寮屋區」，多在山邊臨時搭建，不少人暫住其中，但寮屋區人口和房屋密集，屢遭祝融光顧；有見及此，政府在 1950 年代初期興建臨時的徙置大廈，到 1961 年正式

開業於 1911 年的榮生祥辦館，亦曾在別名「辦館街」的中環域多利皇后街留下足跡。



推出樓宇結構和設備較優勝的廉租屋計劃。小本經營的士多便在這些寮屋區、徙置大廈、廉租屋，以至後來的新市鎮和公共屋邨等遍地開花。

儘管士多和辦館在功能上似是漸行漸遠，但實際上兩者在仍然保持密切關係，並演變成產業鏈的上下游角色。

如上文提及，好些辦館戰前已開業，歷史悠久，並已建立商譽，加上人脈開通，遂漸漸發展為批發商，批發供貨予較小型或新開業而未能在洋行開戶的辦館和零售士多。一般而言，洋行在進口貨物後，會委託一至兩間具實力的辦館擔任總經銷（行內俗稱「頭拆」），如華昌和榮生祥等，負責「拆櫃」並承包貨量；然後由總經銷分拆貨物到下線的分銷商，最後將貨物分銷到批發商手上，由上而下。批發商的下線，多是在舊區和街市一些規模較小的零售店鋪，亦即「士多」。

① 豐昌辦館



豐昌辦館

沙田瀝源邨華豐樓1樓8號舖

豐昌辦館，是瀝源邨內第一間辦館，樓上單位的居民還未入伙，店主已經在樓下巴士總站擺檔，方便在瀝源邨上班的工友和新遷居的街坊購買日常吃喝用品。不過，豐昌辦館的歷史並不始於瀝源邨，而且之所以名為「辦館」，是因為豐昌辦館在剛開始的時候，確實是代辦糧油雜貨的。

勇闖新世界

第二代店東曾太說：「豐昌辦館由二叔開始做起，當年在油麻地經營糧油雜貨；後來到佐敦道碼頭再開分店（位置即現在的渡船街，現址已改營茶餐廳，仍沿用豐昌作名字）。」時值 1970 年代，超級市場的勢頭已在冒起，但新入伙公屋的街坊在日常生活上總有需求，曾太父親與四叔有見及此，便與二叔分道揚鑣，來到被規劃成新市鎮的沙田碰運氣。

沙田本來是有多條圍村的郊區，居民以漁農和畜牧為業，每逢週末就是郊遊和海浴的好去處。1960 年代初，政府為解決市區人口擠迫和住屋需求劇增等問題，草擬將沙田發展成新市鎮，並選址沙田舊墟興建第一個公共屋邨；為保留地區歷史，屋邨取名「瀝源邨」（沙田原名「瀝源」），1975 年正式入伙。「記得瀝源邨剛入伙時，沙田仍然很荒蕪，交通也不便利，很少人願意從九龍搬入新界居住！我也是偶爾才被喚來這邊幫手。」



1/ 曾太父親（右）和四叔（左）見經營糧油雜貨有利可圖，便來到初落成的沙田瀝源邨放手一試。（圖片由受訪者提供）

當時為了吸引商戶「遠渡」瀝源邨開店，房委會在舖位樓上提供一個空置公屋單位作貨倉之用。曾太未結婚前，便曾經和父親住在這個名為「貨倉」，實為公屋住宅的單位。近水樓台，加上潮州人刻苦耐勞的性格，豐昌辦館每日由清晨 5 時便開門，營業至凌晨 1 時。筆者嘆：「豈不是每日營業 20 小時？」曾太答：「有生意的！朝早，工友開工前來買香煙、勞工手套；凌晨時分，青少年和樓下熟食檔的夜遊人來買啤酒、汽水。」時至今日，開放時間仍然不變，她兒子曾慶佳在旁說：「這是她多年的習慣，改不了！」



2/ 曾太自少女時代已經協助父親經營辦館，中途曾離開過，但在父親退休後，與丈夫決定接手豐昌辦館。

3/ 以前每逢農曆新年，曾太與父親工作至通宵達旦，便索性留宿在辦館樓上的貨倉。這個樓上貨倉，其實是早期房屋協會為吸引經營者而提供的公屋單位，曾家早已歸還。

4/ 日出而作、日落而歸，說的是辦館門前的零食攤；曾太每日清晨開舖，便會逐件堆砌出來。



辦館初開

初開邨時，瀝源邨的平台休憩處除了豐昌辦館，還有3間糴米舖，解決街坊的飲食所需；其次最多便是五金舖。那是建設的年代，沙田周圍移山填海，地盤工友來買建材，街坊則買木工材料美化家居。那時，沙田娛樂城還未出現，而且邨內居民以草根階層居多，收入有限，罕有到九龍消遣娛樂，所以每逢黃昏後，瀝源邨的平台變身「為食大笪地」，人流絡繹不絕，是為街坊的「後花園」。

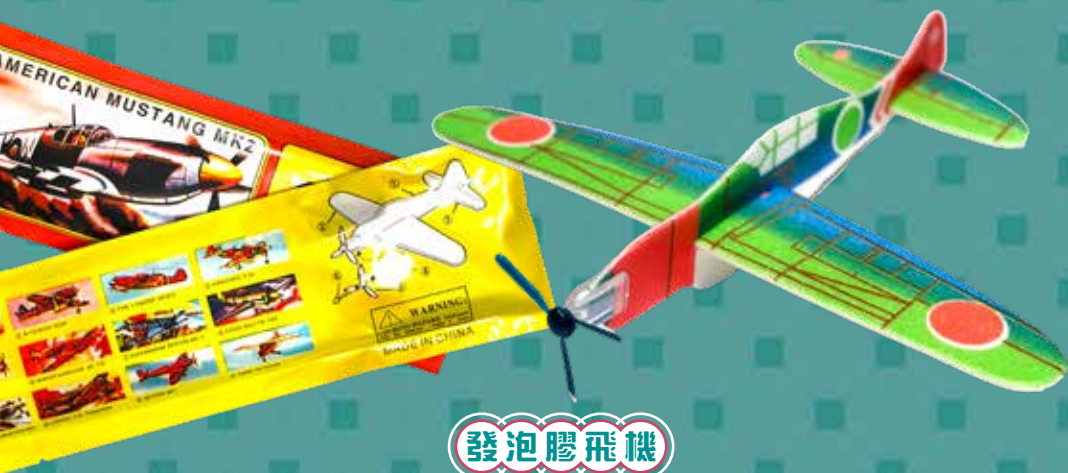
豐昌辦館起初也兼營糧油雜貨，甚至遠至亞公角的居民，都會來瀝源邨購買日常所需，如食米、汽水和衛生紙。在政府發展馬鞍山之前，亞公角尚未鋪設道路，居民出入需靠水路，昔日的街渡碼頭就在現時沙田娛樂城對出的城門河位置。即使現在，在豐昌辦館內仍能找到昔日經營糧油雜貨的痕跡，例如飲品櫃旁放了兩個盛有散裝茶葉的大玻璃樽，矮櫃內陳列出不同品種的包裝茶葉和茶餅，還有醬油和紅糖等雜貨。



毽子



踢毽是中國歷史上源遠流長的運動之一，相傳最早三千多年前的商朝便出現雛型，最基本是玩家只用手部以外的身體部分，持續經「盤」、「崩」、「拐」、「抹」等動作把毽子踢起，不讓它落地；不論室內或外也能玩。



發泡膠飛機

小時候無法負擔遙控飛機玩具，價錢廉宜的發泡膠飛機正是不錯的替代品。發泡膠飛機款式多樣，外型大多參照上世紀世界大戰時的戰機型號，其組件不多，能輕鬆完成組裝；而且發泡膠飛機比一般紙摺飛機挺身及富流線型，飛行時間較長，甚至加以改良增添配件令它飛得更久、更高、更遠，可算是 STEM 玩具的始祖！不過發泡膠物料頗為脆弱，一不小心很容易弄斷。



彩虹彈弓圈

彈弓圈是種壓縮螺旋彈簧的玩具，當伸展時可以看出其彈性。玩法有很多種，最常見是「落樓梯」，彈弓圈透過伸展動作並彎曲，使一側自動連續到達下一階樓梯，最後因着重力或慣量而恢復原來受壓縮的形狀。留意稍一不慎，彈弓圈便會打結。

彈乒乓球機

為了在父母購物時讓小孩解悶，昔日很多士多在店舖外擺放一、兩台彈波機，打得一定分數更可獲得由店舖送贈的小禮物，相當考驗對手部力度的控制。發展下來，更陸續增添扭蛋機和抽卡機，甚至近年大熱、成行成市的夾公仔機。





挑竹籤

古早時期的「桌遊」，玩法很簡單，遊戲開始前先把竹籤散開，玩家每輪要在不觸碰其他竹籤下，將竹籤逐一取走；而竹籤上亦加上代表不同分數的顏色／條紋標籤，當所有竹籤被取走後，取得最高分者便勝出，是能夠訓練手眼協調和敏捷力的玩意。

西瓜波

1960 至 70 年代的本地工業產品，因球的表面大多數以紅和白色的間條組成，貌似西瓜而得名。由於生產成本低，所以售價低廉，成為基層兒童必玩意；不像正式皮球容易損壞周遭物件，適合當時相對狹窄的生活空間與校園環境。（圖片鳴謝：雅俗共想）



竹蜻蜓

現在坊間買到的竹蜻蜓玩意，近乎全部改用塑膠製造，一來更耐用可以循環再玩，而且可以自行更換搭配不同顏色組合的槳翼及轉軸。竹蜻蜓並不只於小孩玩意，更是一種源遠流長的傳統工藝，據說「航空之父」George Cayley 便透過中國的竹蜻蜓領悟出部分螺旋槳的運作原理，促進了直昇機的誕生。

飛碟

記得小時候每逢到戶外野餐或燒烤，總會在附近的士多或小食店買隻飛碟玩，因為地方夠大可以盡情拋擲，而且總是揀選最搶眼的螢光色。常買到的飛碟大多數以塑膠製造，好處是耐用和適合小孩把玩，但飛行距離較其他物料的飛碟短。

