

自序

- Preface -

身邊那傢伙常說我又笨又粗心大意又沒記性，怎麼可能寫旅遊書。

「那不是剛好嗎？所有釘先由我來碰一次，大家來大阪旅遊的時候，便暢通無阻了。」我口輕輕反駁道。

現在回想起來，還真是大言不慚。

來大阪剛好 100 天。在這 100 天裏，為了搜刮疫情期間才出現的大阪新景點，從資料蒐集到跟有關當局聯絡、約時間做採訪、拍照寫稿，過程是翻天覆地式緊張刺激，當中還遇上好幾趟突發意外，還好總算有驚無險，也因此長了好多知識。但願這些新見聞，能让你下一趟大阪旅程更精彩，更順利。

多謝我的前編輯大人 Karen 引薦，助理總編輯 Danny 給予機會，更感激雙子座編輯大人 Cherry 多番忍讓，一路扶持才能走到今天，能坐在電腦面前打序文，還真是個奇蹟。更不得不感謝每一位曾給予意見襄助的各方好友，來大阪記住找我，讓我好好跟你們道謝。還要多謝家中三隻貓咪忍受我趕稿期間的壞脾氣，怠慢照顧大家。放心，欠你們的罐頭和零食，我會加倍奉還。

最後，感謝有你購買這本書，細讀這段跟大阪旅遊無關痛癢的文字。大阪真是一個好開心、好有趣的地方。跟着這本書遊大阪，你也能體驗我經歷過的快樂。

我們就約定在大阪見吧！

PEGGY 先生



目錄

- Contents -



2

▶ 自序

4

▶ 分區地圖

6

▶ 最新遊日須知

10

▶ 梅田

26

▶ 心齋橋

46

▶ 難波 · 日本橋

54

▶ 天滿

64

▶ 新世界

76

▶ 長居

90

▶ 門真市

96

▶ 吹田市

110

▶ 豐中市

118

▶ 環球城

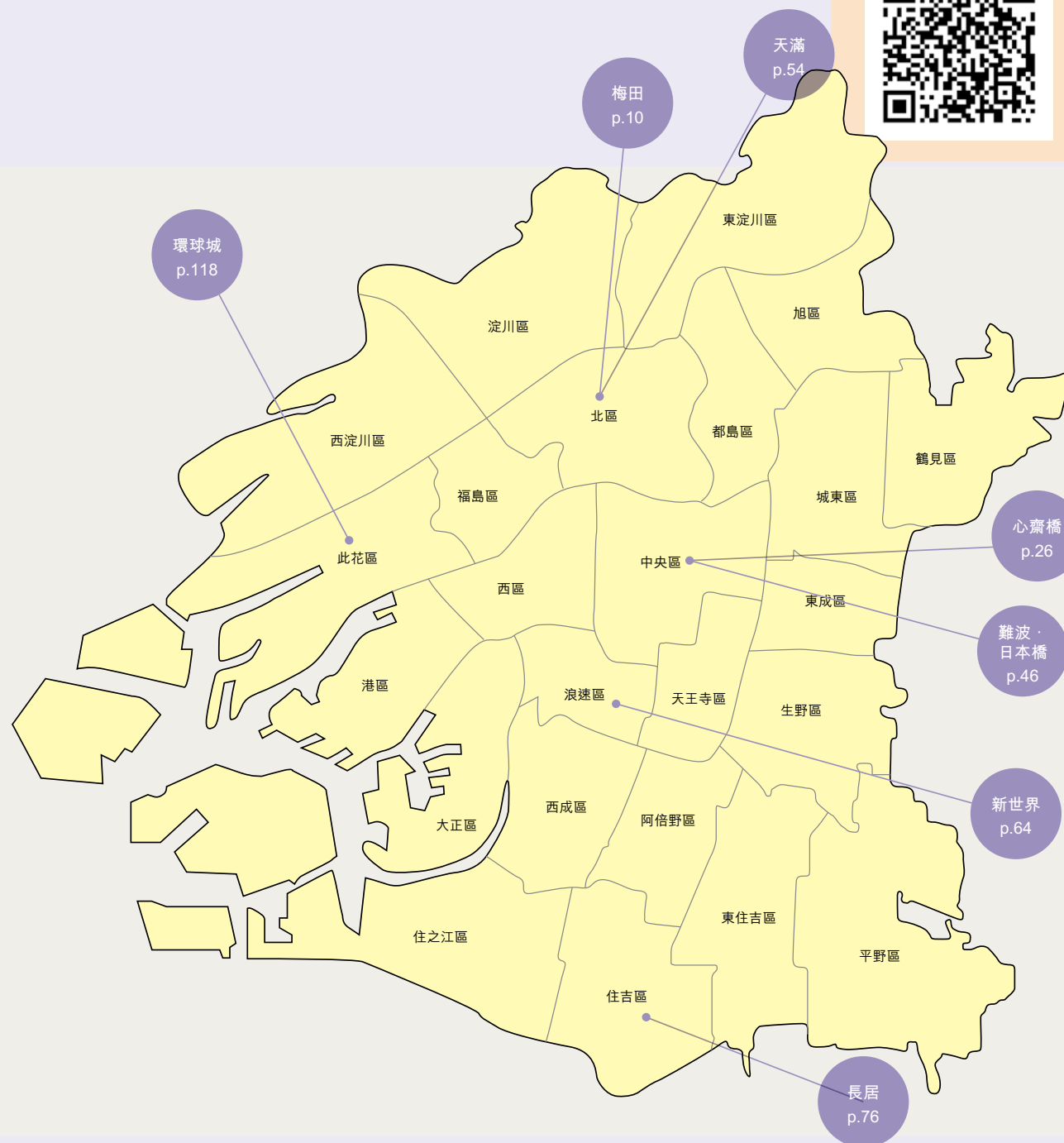
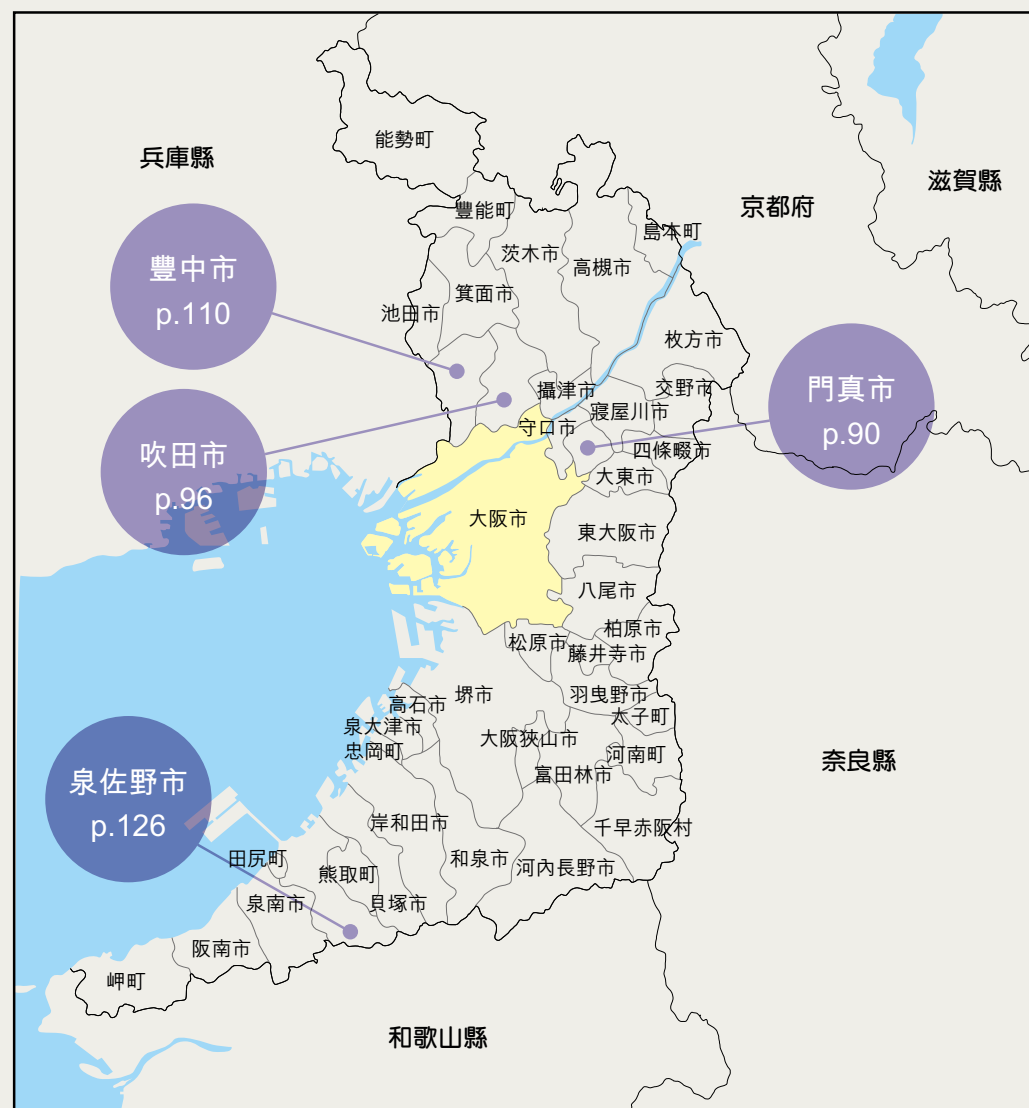
126

▶ 泉佐野市臨空城

分區地圖

- MAP -

大阪鐵道路線圖可掃描下方 QR code。



最新遊日須知

登記前先填表，輕鬆過關！

VISIT JAPAN WEB 簡易教學

以往去日本，入境前不得不填妥各式入境表格，明明在飛機睡得正酣也不得不醒過來「抄功課」。現在有了 VISIT JAPAN WEB，出發前一天在網上先填好，保留黃藍入境 QR Code 後，過關程序比以往輕鬆！跟着以下程序，就能輕鬆過關不求人。

3. 輸入旅行資料，登記日程

為是次旅程設定一個名字，輸入預定抵達日本日期、航空公司名稱以及航班編號。



5. 入境審查準備

由 2023 年 4 月 29 日起，旅客毋須展示新冠疫苗證明。到達日本後，再登入 VISIT JAPAN WEB，準備好「入境審查 QR 碼」以及「海關申報 QR 碼」給海關人員檢查便可。你亦可以預先截圖，以免到時未能連接網絡。萬一有任何錯漏，亦可連上機場免費 WiFi，重新填寫表格就可以。

Immigration QR Code



Customs Declaration QR Code



1. 建立賬號 · 登入

建立新賬號，輸入電郵地址，設定密碼。



2. 登錄使用者資料

登錄入境（或回國）資料，然後掃描護照資料頁，網頁會自動輸入資料。注意護照有效期最少要有 6 個月，否則網頁會顯示警告資訊。你亦可選擇自行輸入個人資料，不過假如要使用 QR Code 免稅功能，也得再次掃描護照。（詳情請閱讀「退稅新政策」）



4. 外國人入國記錄、稅務申報

完成輸入電子入國記錄卡，就能取代以往的紙本入國記錄卡，再次輸入入境日期、航班編號、遊日目的等就可以。



非記名交通 IC 卡，還有大阪 ICOCA！

日本三大交通 IC 卡簡介

近來傳出關東交通 IC 卡 Suica 與 PASMO 因全世界晶片供應短缺，因而停售不記名實體卡，不過大阪似乎未受影響，JR 西日本車站繼續有 ICOCA 不記名實體卡發售。到底要購買實體卡、遊客卡，還是電子卡？出發前將來複習一下吧！

1. 關西代表 ICOCA

由 JR 西日本發行的交通 IC 卡，可遊走全日本所有鐵道與巴士。不過要注意假如由大阪出發，出發與終點站距離不能超過 200 公里，也不能超越 JR 西日本管轄範圍，所以不能搭到去東京啊！

不記名實體卡 ICOCA

- 費用：¥2000（面額 ¥1500 + 按金 ¥500）
- 購買地點：JR 西日本售票處「みどりの窓口」或印有「ICOCA」標誌之車票自動販賣機
- 增值方法：任何便利店、車站票務處或自助增值機
- 使用限期：最後一次使用的 10 年後。
- 優惠：在 ICOCA 售票處可購買「HARUKA 折扣票」，往返機場更便宜和方便。
- 退卡：可到售票處處理，退回卡內餘款要支付 ¥220 手續費，另退回 ¥500 按金。



遊客卡 KANSAI ONE PASS

只限遊客或短期逗留人士購買的優惠卡，只要出示卡片，便可在關西國際機場 60 多間商店、以及 300 處以上觀光點享折扣優惠和服務。詳情可瀏覽網站：kansaionepass.com/tw/

- 費用：內含面額 ¥2500 + ¥500 按金
- 購買地點：新大阪、京都、關西機場等 JR 西日本車站，詳情瀏覽：kansaionepass.com/kf_pr/kf_pr_tw.html
- 增值方法：任何便利店、車站票務處或自助增值機
- 使用限期：沒有限期
- 退卡：跟實體卡 ICOCA 相同

電子卡 MOBILE ICOCA

對應電話機種：暫時只限 Android，預計 2023 年年底會普及至 iOS。

- 購買方法：直接下載 App 便可
- 增值方法：任何便利店、車站票務處或自助增值機

2. 關東代表 Suica

由 JR 東日本發行的交通 IC 卡，可遊走全日本所有鐵道與巴士，唯由 2023 年 6 月 28 日起，停止發售不記名實體卡。要購買實體卡，只能選擇限用 28 天的遊客卡，或下載 App 申請 MOBILE SUICA。



遊客卡 Welcome Suica

- 費用：面額 ¥1000 與 ¥2000（不收任何手續費或按金）
- 購買地點：東京成田或羽田機場，以及大部分關東 JR 東日本售票處「みどりの窓口」
- 增值方法：任何便利店、車站票務處或自助增值機
- 使用限期：28 天（毋須還卡）

電子卡 Welcome Suica

- ▶ 對應電話機種：iOS 或 Android
- ▶ 購買方法：直接下載 App 便可
- ▶ 增值方法：已置入手機的信用卡、便利店，不能使用票務處或自助增值機
- ▶ 使用限期：無

3. 關東代表 PASMO

由東京 Metro 發行的交通 IC 卡。跟 Suica 同樣，由 2023 年 6 月 28 日起，停止發售不記名實體卡。旅客可購買只能用 28 天的遊客卡，或下載 App 申請 Mobile PASMO。

遊客卡 Pasm Passport

- ▶ 費用：面額 ¥1500（不收任何手續費或按金）
- ▶ 購買地點：東京成田或羽田機場，以及大部分東京地鐵車站售票處
- ▶ 增值方法：任何便利店、車站票務處或自助增值機
- ▶ 使用限期：28 天（毋須還卡）

電子卡 MOBILE PASMO

- ▶ 對應電話機種：iOS 或 Android
- ▶ 購買方法：直接下載 App 便可
- ▶ 增值方法：已置入手機的信用卡、便利店，不能使用票務處或自助增值機
- ▶ 使用限期：無



出發前必備大阪旅遊 App

Travel Contents App

2022 年 4 月 20 日由 USJ 及關西旅遊觀光局共同開發的旅遊 App，滿載大阪旅遊飲食資訊，有 Bic Camera、大丸、松阪百貨等購物優惠券，到指定商舖消費儲滿指定積分，更可換取 USJ 入場券、關西樂享周遊券或 HIKARU 關西機場特快車票等。



YAHOO！乘換案内

最受歡迎的日本火車路線 App，可搜索從現在位置到目的地的最快、最輕鬆或最便宜路線。除可以實時搜索，亦可指定到達時間、全日首班或最終列車，更可以搜索車站附近餐廳、話題商店、便利店、ATM 提款機和酒店等資訊。



一 嚮 QR Code 即退稅！

出發前必讀 退稅新政策

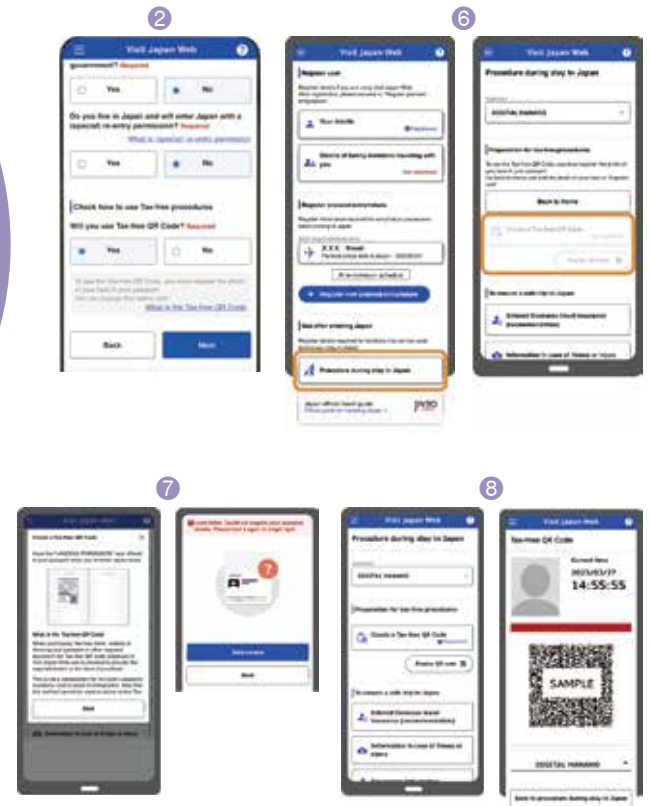
在日本辦理退稅手續算是很方便，不少商戶如藥妝店、百貨公司、DONKI 等，都會為退稅顧客安排特別專櫃，由熟手專員駐場，三兩下手勢就處理完畢。從 2023 年 4 月起退稅程序進一步簡化，利用 VISIT JAPAN WEB 的退稅 QR Code 就能輕鬆處理，如何下載 QR Code，快快學起來！

- 1 登入 VISIT JAPAN WEB
- 2 到「確認使用免稅手續」的「是否使用免稅 QR 碼？」，選擇「是」
- 3 根據指示掃描護照有照片的一頁
- 4 完成初步登錄
- 5 到達日本完成入境程序，再次登入 VISIT JAPAN WEB
- 6 進入「準備免稅手續」建立免稅 QR 碼
- 7 掃描護照上入境許可證明上的 QR 碼
- 8 即可取得免稅 QR 碼，可在指定商店出示 QR 碼輕鬆退稅

退稅注意事項

- ▶ 在貼有“Japan Tax-free Shop”貼紙的商戶方能退稅。
- ▶ 全單未含稅總額必須超過 ¥5000 方能退稅。
- ▶ 大部分商店均有退稅專門櫃檯，只要帶同已購買商品、收據以及護照或退稅 QR Code，就能辦理退稅手續。
- ▶ 未必所有商店均可對應 VISIT JAPAN WEB 退稅 QR Code，最好攜帶護照傍身。
- ▶ 藥妝店退稅後會將商品放在密封膠袋內，出境前必須保持膠袋在密封狀態。
- ▶ 若袋內有超過 100ml 液體，不能手提上飛機，必須寄艙存放。
- ▶ 必須於商店完成所有退稅程序，機場絕不受理退稅申請。

VISIT JAPAN WEB 申請退稅 QR Code 程序



梅田

- Umeda -

說到大阪的潮流中心，非梅田莫屬。梅田位於大阪市北區，一般指梅田站及大阪站周邊繁華地區，也是大阪的中心商業區，大型百貨公司、商場林立。鄰近車站包括JR「大阪站」、阪急電鐵的「大阪梅田站」、阪神電鐵的「大阪梅田站」，以及大阪 Metro 地鐵站的「梅田站」、「西梅田站」和「東梅田站」總共 6 個車站之多，要小心分辨清楚啊！



交通方式

なんば（難波）站	天満站	京都站
地鐵御堂筋線	J R 大阪環狀線	J R 東海道山陽本線新快速
梅田站	大阪梅田站	大阪站

- 1 Standard Products 梅田 EST 店
- 2 THREEPPY 梅田 EST 店
- 3 KNOT MARKET PLACE
- 4 大丸梅田 13 樓 ACG 精品樓層
- 5 Osaka Takoyaki Market
- 6 3COINS+plus
- 7 Blue Bottle 梅田茶屋町 Cafe





大阪站出口直達大丸百貨，老遠就看到 CAPCOM 與任天堂標誌。

2020 年起
OPEN

大丸梅田 13樓 ACG 精品樓層

地 大阪市北区梅田 3-1-1
時 10:00 ~ 20:00
網 www.daimaru.co.jp
交 ① JR 大阪站徒步 1 分鐘
② 地鐵御堂筋線梅田站徒步 2 分鐘



任天堂旁邊有早已在這裏扎根 10 年的寶可夢專門店，每星期新貨依然不斷。旁邊還有可以跟全日本精靈訓練師對戰的遊戲機「ポケモンメサスタ」。

大丸梅田 13 樓一向是寶可夢粉絲必到之地，全因這裏有最大的精靈競技場，也有寶可夢精品發售。自 2020 年 One Piece 專賣店進駐，大丸梅田開始成為 ACG 迷關注景點。2022 年 11 月，兩大遊戲公司任天堂與 CAPCOM 加入陣營，令大丸梅田 13 樓更見熱鬧，還有半年更換一次的期間限定商店，各位熱愛電玩遊戲的大細路，每次來到大阪，也務必過來朝聖。

— 2022 年 11 月 OPEN —

Nintendo OSAKA

www.nintendo.co.jp/officialstore



來到關西首間任天堂精品專賣店，當然要來這個位置打打卡。



乘着大電影的氣勢，瑪利歐兄弟人氣大增，店內精品種類繁多，玩具布偶以至餐具和生活雜貨一應俱全。

動物森友會與薩爾達傳說當然也是搶手貨，顧客都喜歡跟角色拍照。



跟任天堂同日開業的 CAPCOM 專賣店，除了 Monster Hunter、生化危機等遊戲坐鎮，還有角落生物助攻。

— 2022 年 11 月 OPEN —

CAPCOM Store & CAFE UMEDA

www.capcom.co.jp/amusement/capcomcafe/umeda



店前的 Monster Hunter 屠龍刀可是粉絲們拍照熱點。



2020 年乘着漫畫踏入 20 週年，One Piece 於梅田開設大阪二號店。

店舖會為當月生日的粉絲推出生日扣針盲盒，One Piece 粉絲們可趁生日來碰碰運氣。



生化危機的草藥溫泉粉，笑點滿分。

— 2020 年 6 月 OPEN —

One Piece 專賣店

www.mugiwara-store.com



三款惡魔果實的室內清新劑。

mipig cafe

地 大阪市中央区西心齋橋 2-10-32
 時 10:00~20:00 (須於預約時間前 10 分鐘到達)
 網 <https://mipig.cafe/locations/osaka/>
 交 地鐵御堂筋線 / 長堀鶴見綠地線心齋橋站 7 號出口徒步 5 分鐘

註：必須預約

2020 年 9 月
OPEN

據說，豬的智商比狗狗還要高，大概是人類 3、4 歲小孩的程度。我看這裏的小豬們，比許多 4 歲小孩還真的聰明多了。

cafe 門口的小豬照好萌，老遠看到已想衝過去幫襯。



大阪店負責人告訴我一個小秘密，原來小豬最喜歡藍色！想成為豬仔們的最愛，穿牛仔褲就準沒錯。

不能抱豬，摸摸小豬則完全自由。小豬最喜歡被搔耳背和肚子，看儿一君攤在藍色小床上，舒服得不願跑了。



全場最百厭、只得 3 個月的小豬兄弟，表情多多又愛搗蛋，會欺負其他小豬。



大廣場內長駐十多隻 3 至 6 個月小豬，最年長的今年 4 歲，依然好乖好黏人。



小豬非常黏人，特別喜歡趴在客人大腿上，還會層層疊起來取暖，才不用強行抱豬。

好想抱抱小豬？沒問題，假如閣下有的是錢，開個包廂就可以任抱。



“mipig cafe”的“mi”是指“micro pig”（迷你豬），2019 年 3 月在東京目黑開設首店，至今已有 7 間分店，迷你豬風潮一發不可收拾。

大阪這家店也是**關西第一家迷你豬 cafe**，以「迷你豬與糖果之家」為主題，cafe 內嚴禁主動抱起小豬，只能等牠們爬上你的大腿，不過大阪店附設小房間，只要額外付費就可以跟兩三隻小豬共處一室，任摸任抱。

迷你豬 cafe 收費比一般動物 cafe 高，入場費每位 ¥660，最初 30 分鐘收 ¥1,100（小學生 ¥550）、之後每 30 分鐘追加 ¥550（小學生 ¥330），個室租用費每半小時 ¥500。一場來到，也顧不得那麼多，因為「做豬呢，最緊要開心」，你說對不對？



大阪店內有兩個小房間，以及一個大廣場。



滿兩個月小豬都會自己上廁所，比許多人類更文明。

加入 mipig cafe 的 LINE 官方帳戶，更可率先看看各位小豬。



大廣場入場費相對便宜，還包無限添飲汽水機飲品。

玩得有點餓，可以點個豬豬甜甜圈，有巧克力、白巧克力和咖啡口味，每個承惠 ¥750。



同小豬玩遊戲前，必須簽訂協議書：只能讓小豬主動靠近，不准強行抱豬；拍照不得使用閃光燈，更不得拍片放上 YouTube……當然，雖然沒有人會制止你拍片，但也懇請各位自重。

沒有魔法，只有女僕與威士忌

2020年4月
OPEN

Funny Tears

地 大阪市浪速区日本橋 4-14-7
時 18:00 ~ 23:00 (LO.22:30)
休 不定
費 入場費每小時 ¥550 (女士免費)，並
必須點一款飲品或食品
網 <https://funny-tears.com/>
交 ① 地鐵四つ橋線 / 御堂筋線 / 千日前線
なんば駅徒歩約 11 分鐘
② 地鐵堺筋線日本橋駅徒歩 8 分鐘

入座前必先讀過「回家守則」，例如不能拍攝或接觸女僕等恆常女僕咖啡室規矩。

Yuzuyu ちゃん為我挑選了威士忌「知多」，口感柔和帶果味，喝得舒服。

朋友們總是嚷着要挑戰女僕咖啡店，最後卻毫無行動，總不能為了一兩句賣萌咒語，連累胃袋及荷包受罪。誠意為處於成熟與童真之間的你推介這家女僕酒吧。這裏不像一般女僕咖啡室把客人當成主人，只會叫「旦那」(老爺)或「嬢様」(大小姐)，沒有粉紅泡泡或比心心手勢，黑白女僕制服看來更有高級管家氛圍。

沒有粉紅色短裙或貓耳朵，Yuzuyu ちゃん(左)與 Hachi ちゃん(右)穿上女僕長裙，佩上徽章，比一般女僕更優雅。



這是 Yuzuyu ちゃん為我準備的荔枝味雞尾酒，清新又易入口。

是日擔當 Yuzuyu ちゃん從大學時代當上女僕。Yuzuyu 表示自己喜歡喝酒，所以才會來應徵，不過身為專業酒吧女僕，可不能只停留於愛好程度，Yuzuyu 為鑽研各種酒類特徵下過不少苦功，除背誦厚厚的酒類教科書，還經常跟客人交流飲酒心得。轉眼當了3年女僕，店內的威士忌名稱與特色，統統琅琅上口。

這裏還有自家釀製香檳，適合喜慶時與女僕一起享用。



外國遊客看到這個繽紛門口應該好難抗拒，當地人應該是為了贏取寶可夢遊戲卡而來吧？



女僕親自指導，瞄準愛的禮物

2019年11月
OPEN

メイド射的

地 大阪市浪速区日本橋西 1-5-3
時 平日 13:00 ~ 19:00、假日 13:00 ~ 20:00
休 星期四
網 https://twitter.com/m_otaroad
交 ① 地鐵四つ橋線 / 御堂筋線 / 千日前線
なんば駅徒歩約 11 分鐘
② 地鐵堺筋線日本橋駅徒歩 8 分鐘

童叟無欺，¥500 有 10 發子彈，堪稱全大阪至抵玩，還有女僕教路，被治癒了。



想領大獎就要瞄準女僕小姐指尖這類般仔。



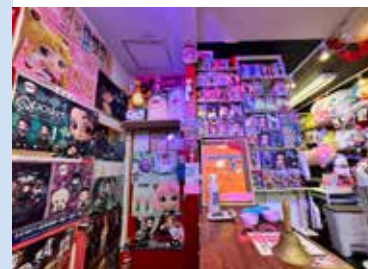
「射的」即是「射擊」遊戲，昭和初期常見於各大廟會，放滿色彩繽紛的零食和娃娃，比夾公仔機歷史更悠久。疫情幾年間不少射的店被逼停業，難得這間女僕射的開業於疫情爆發前一個月，無懼風雨撐到現在，全靠有開朗的女僕坐鎮。

正式拍攝前，已見到 Kirara ちゃん(真名非藝名)熱情招待外國遊客，英文不算很靈光的她，笑着投入指導客人，親和力滿分。這裏的女僕比一般咖啡室的更健談，也不吝嗇一起合照，先向女僕小姐請示，就可以在這間粉紅色小店子「任影唔颯」。



想跟 Kirara ちゃん拍照當然要事先講明，10 發子彈也必須在 10 分鐘內完成啊！

一般射的店 ¥500 只得 7、8 發，這裏超慷慨的足足有 10 發，過程間女僕小姐還會不斷教路，射得再差，還會稍微「放水」，務求客人不至於空手而歸。¥500 換來這 10 分鐘有趣體驗，太超值了。



大獎一覽圖。除了公仔，還有寶可夢遊戲卡任君選擇。

只要提出請求，就可以跟女僕合照了。





新世界區炸串店琳琅滿目，打着傳統旗號的比比皆是，想試試新派口味又想坐得舒適，推薦 2023 年 4 月開業的「串右衛門」。

整條上的巨型露筍相當鮮美，還有紫蘇雞柳、白身魚、茶美豚、生麩和大菇，即炸即上桌，熱呼呼的放進口，完全不覺膩。

2023 年 4 月
OPEN

串かつとお出汁 串右衛門

地 大阪市浪速区恵美須東 2-5-2 新世界 Area
時 11:00 ~ 21:00
網 <https://ke47100.gorp.jp/>
交 ① 地鐵堺筋線動物園前站徒步約 3 分鐘
② JR 環狀線新今宮站徒步約 3 分鐘



串右衛門地方寬敞，兩口子還是一大班朋友前來也保證有位子。

傳統炸串只沾醬汁食用，這裏的新派炸串除了傳統醬汁，另有鰹魚醬油、鰹魚湯和雪鹽選擇，可參閱每款炸串的推介醬料說明來享用，更能吃出食材的鮮味。



附近幾間炸串店都可以點甜酒，是加入了麴酒的版本，有牛奶或梳打兩種選擇。



相對於鰹魚湯蛋卷，更推介這裏的明石燒。香濃高湯加雞蛋和麵粉燒出軟滑外皮，還有 6 款餡料可選，包括章魚、鰻魚、鮮蝦和海鰻等等，比一般明石燒口感更豐富，更滋味。



果然是新派店鋪，可以用 QR Code 點菜，不過只有日語和英語選擇，圖片也較小，不諳日語的話點菜或有難度。



二至四人通常會被安排在一般餐桌或吧枱，5、6 人或以上可以選擇不用屈膝的新式座敷，甚至團體個室。

全店設 136 席，有吧枱位置、日式座敷位，還有個室任君選擇，講裝潢及派頭，串右衛門絕對「串」得起。料理方面，新派炸串款式豐富，食材從海鮮、肉類到蔬菜，不但外貌好看，炸衣也香脆輕薄。這裏以鰹魚高湯（出汁）馳名，也配備高湯醬油與清湯來沾炸串享用，比傳統炸串清新，不知不覺就會點太多。不過這裏比一般炸串店較昂貴，大快朵頤之餘也要顧及銀包。

必點推介有海膽和牛吉列串，和牛肥美嫩滑，配上海膽鮮甜味倍增。



吉列帶子也是心水推介，上面的鰹魚乾相當漂亮，滿滿海鮮鮮甜又呢 Like。



吉列天使蝦大小剛剛好，香脆得連蝦殼也能享用，配傳統醬汁更惹味。



2022 年 7 月
OPEN

teamLab Botanical Garden Osaka

地 大阪市東住吉区長居公園 1-23
 時 19:30~21:30 (最後入場時間為 20:30)
 休 不定
 網 www.teamlab.art/e/botanicalgarden/
 交 地鐵御堂筋線 / JR 阪和線長居站
 徒步 12 分鐘



teamLab Botanical Garden 展覽從晚上 7 點半開始，6 點開始已見人龍。

聽到“teamLab”這品牌，不期然會想起東京豐洲的美美打卡鏡房間吧？隨着長居公園翻新，teamLab 亦進駐公園內佔地 24 萬平方米的市立植物園，塑造光與影的迷宮，配合音樂與電子特效，讓參與者與晚間植物園融為一體，置身不可思議的空間裏，思考生命的奧妙。



teamLab Botanical Garden 內最具代表性的展品「在風中飄散的鳥之雕刻群」，投射在建築物上的描繪線條，比喻在風中飛翔的鳥兒，是即時生成，每刻拍出來的畫面也不一樣。



teamLab 過往也出現過在空中寫字的作品，在長居植物園內則有「在森林中寫的空書」。



「直立並呼應的生命森林」原是桉樹廣場，密集的直立式蛋狀展品被人推倒，或被風吹倒，光的顏色會有變化，並發出獨特聲響。



從長居植物園的里山入口走進去，就是 teamLab Botanical Garden 的「二次林」。



想把「二次林」的火焰帶回家，可以先下載這個 App，火焰會「點燃」你的手機，回家後亦可把火焰傳給其他人。



全場最適合打卡的作品「漂浮在大池塘上的呼應燈」，荷花池上漂浮的燈各自呼應，也會呼應人聲發出光芒。

跟東京豐洲的 teamLab Planets 不同，由於 teamLab Botanical Garden 原是巨大植物園，沉浸於漆黑公園內與藝術品互動，自然與人工融為一體的感覺更強烈。打卡時要更出眾，記住穿着白色或淺色衣服進場，就能化身漆黑中的螢火蟲。



進入植物園的第一個展品「山茶花園裏的呼應小宇宙——固化光色，日出與日落」，山茶花園裏的蛋狀展品一被推倒，顏色就會變化，附近的蛋狀展品也會隨即變色。



三井 Shopping Park LaLaport 門真

三井 Outlet Park 大阪門真

地 大阪府門真市松生町 204-3

時 10:00 ~ 21:00

網 <https://mitsui-shopping-park.com/mop/osakakadoma/>

交 京阪本線門真市站徒步約 8 分鐘



黑門市場名店以外，一樓還有好多出色餐廳，這間 Ishigamaya 的即叫即製漢堡超吸引。

一樓與三樓雖說是一般店舖，但折扣意外地奇多，令購物慾源源不絕。

平日陪親朋好友去名牌特賣場，只有幫忙拿袋子的份兒。說不想購物是騙你的，只是一般特賣場地方淺窄，人客太多，貨品都被翻得好凌亂，購物意慾瞬間全消。不過來三井 Outlet Park 就完全沒有這個問題。

2023 年 4 月
OPEN

黑門市場內的有名食堂都集合起來，還掛着黑門的燈籠，好有氣氛。



這個三層的巨型建築物包含**兩大購物商場**，一樓與三樓是「三井 Shopping Park LaLaport 門真」，二樓部分是「三井 Outlet Park 大阪門真」，分區非常清晰，無論閣下目標是平價名牌商品、年青時裝精品、大阪黑門美食、日式生活甚至超市雜貨，這裏統統俱備！加上通道非常寬敞，幾個好友甚至一大堆親戚朋友前來，先約好集合地點再分頭行動，定能开开心心滿載而歸。



除各式餐廳，一樓還有許多連鎖雜貨店，如無印良品、LOFT、3 COINS + plus、大型超級市場等等。



黑門市場馳名肉類批發店「牛兆」。稍稍移玉步到美食廣場，還可享受燒牛肉碟頭飯，肉量奇多，CP 值高。



一樓 | 黑門市場美食 + 高級生活雜貨

購物慾還未湧出來？先來一樓熱身吧！甫踏進門口就看到超巨大的 MUJI 與 LOFT，同層還有 3 COINS + plus、松本清藥妝等等旅客必掃商店，還有**大阪黑門市場公認的美食專區**，引入 17 間黑門市場的著名餐廳，在超過 1500 席的超廣闊美食廣場裏大快朵頤，且完全公價，無懼被小商戶「割客」。



黑門市場的魚類批發店「深廣」，是這裏的矚目壽司店，有壽司外賣盒選擇，也可坐在店內享用，以平板點菜，圖片清晰。



連續 3 年獲米芝蓮推介的「章魚燒道樂 WANAKA」是必吃之選，加入了鰹魚湯的粉漿味道格外濃郁，一試難忘。



一般壽司店只有醬油選擇，深廣還有自家製柚子醋，配刺身格外鮮美。



果然是魚類批發店，刺身特別豐厚，尤其鮮蝦真的超肥美。

二樓 | 名牌特賣場 6 折起！

你說只得一層 Outlet 選擇會不會太少？各位大可放心，運動品牌如 NIKE、Adidas、PUMA、new balance、Columbia 甚至 ABC-MART 都有，名牌手袋如 COACH、kate spade、BOSS、Michael Kors，日式服裝名牌 BEAMS、UNITED ARROWS、23 区、URBAN RESEARCH，牛仔褲 EDWIN、LEVI'S 等統統齊備，所有商品起碼 6 折，好幾個名牌半價之外還有當日特別折扣，折完再折，好多貨品埋單已便宜了 70%！

kate spade 店內發現不少一年前的款式，大部分都半價發售，當日還有額外 8 折優惠，入貨毋須手軟。



COACH 也是打折非常兇狠的名牌店，經典款式的長銀包與馬鞍包顏色選擇繁多，入手經典色系，5 折後再 8 折。

BEAMS OUTLET 內新貨打折不算太多，一年前的服飾起碼有 6 折，推介男士們乘機來入手西服，任試任拚。



AMERICAN RAG CIE、JOURNAL STANDARD、BANANA REPUBLIC 等等高級休閒服選擇奇多，統統 6 折以上。



喜愛運動鞋的你，來 ABC-MART 與 new balance 定能找到心儀的平價貨。



FOREVER 21 向來以平價時裝吸客，沒想到店內還有更多折扣，太誘惑了。

FOREVER 21 還有許多 Crossover 服飾，如 FILA 系列，還有動畫《山T女福星》。



三樓 | 年青時裝店折上折！

來到三樓雖已離開 Outlet 區，怎麼還有這麼多打折服飾？最矚目的先有回歸日本的平價時裝 FOREVER 21，有不少 5 折以上的新貨。還有如 Ray Cassin、NICE CLAUP、WEGO 等年青人中價服飾統統以打折吸客，要入手最新時裝，來這裏準沒錯。



好久不見的日本 Tee “graniph” 也有許多漂亮新品，我去的時候還有跟動畫《亂碼 1/2》和《龍珠》聯乘的商品。



Ray Cassin、NICE CLAUP、WEGO 統統以超特價發售，比外面店鋪便宜一大截。

得意精品店 VILLAGE / VANGUARD 在這裏也有分店，喜愛獨特小玩意的你有好去處了。



這裏還有巨大 namco 遊戲場、全關西首間超人專賣店，以及許多託兒所，媽媽們可以安心購物了。



STUDIO ARC 是兒童攝影專門店，有大量可愛服飾讓小孩穿着拍照，還有和服選擇，也是個託兒好地方。

三樓美食廣場 Food Terrace 內有不少日本著名餐廳分店，如北極星蛋包飯、金子半之助天婦羅丼等，逛得累了可以在此補充氣力再戰鬥。



2023年3月
RENEW

萬博 BEAST

地 大阪府吹田市千里萬博公園 10-16
時 09:30~15:10 (16:50 關門)，遊戲時間 80 分鐘 (包括佩戴安全帶及遊戲方法說明)
費 大人 ¥3,000、初中生 ¥2,200、小學生 ¥1,500 (須另行購買萬博紀念公園自然文化園入場券，大人 ¥260、小學及初中生 ¥80)
休 星期三 (若受天雨影響臨時關門)
網 www.se-amuse.jp/bampakubeast/
交 大阪單軌電車萬博紀念公園站徒步約 13 分鐘

到底誰會這麼自虐，專登跑上 24 米高空，嘗試單槓騎單車、敲響銅鐘、攀爬繩網等等高危挑戰？噢，你說你好想試？那麼萬博 BEAST 正中你下懷了。

萬博 BEAST 距離公園入口處挺遠，不過跟着路牌走再越過草地就能到達。

進行遊戲前要将隨身物品放在儲物櫃。在塔內行走時必須將身上兩個安全扣扣在鋼索上，方能前行。



一切由基本做起，一、二層的遊戲屬初級難度，先來試試自己膽量，再開高峯。

最高點的挑戰項目，全部都是黑色高難度級數，新加入的單車項目也非常受歡迎。當日所見挑戰者清一色都是女生，「聲些」表示慚愧。



121 項設施分 3 個難易度，藍色最簡單、紅色普通、黑色最難，請自行斟酌。



萬博 BEAST 最高位置並非甚麼刺激遊戲，而是天空迴廊。不夠膽量挑戰遊戲人士，只需付 ¥300，就可上來最高點欣賞景色，太陽之塔和 LaLaport EXPO 的摩天輪都變得好好小啊……(抖)。



在塔內活動期間，不能靠自力解開兩個安全扣，直至看到這個黃色扣，整個旅程才宣告結束。

建於萬博紀念公園內的萬博 BEAST 於 2020 年開幕，是**全世界最巨型的運動遊樂塔**。整個塔分 4 層，每位玩家必須佩戴安全帶，並配有雙重安全扣，置身高空亦能玩得放心。塔內有 121 種挑戰活動，分為 3 級難易程度，參與者可因應喜好自行挑選。無論你是運動健將，抑或像我純粹上來打個卡，同樣刺激萬分。

拿回私人物品後，不妨幫襯旁邊的小賣店，來一杯檸檬梳打，補充維他命 C。



遊戲結束，當然要來這裏拍個紀念照，證明自己藝高人膽大。

入場前必須簽署安全同意書，並佩戴安全帶。





2021 年 3 月
RENEW

日本環球影城

地 大阪市此花区櫻島 2-1-33
時 平日 09:00~20:00、假日 08:30~21:00
(營業時間或有變動，詳情請留意官方 App)
網 www.usj.co.jp/web/ja/jp
交 JR 櫻島線 (夢咲線) Universal City 站



要是對環球影城內的餐廳不感興趣，影城外的的美食大街選擇多不勝數，有壽司郎、MOS Burger、吉列牛、章魚燒、漢堡扒，還有各式手信精品店等等，多數營業至晚上 9 點。

開園至今經歷 22 載的日本環球影城，疫情期間人氣依然有增無減，更經常推陳出新，新增許多景點與玩意。要盡情享受樂園樂趣，在購買入場券後，建議再**加買快速通行券**，縮減排隊等候時間。環球影城分別設快速通行券 4 與 7，兩款均能保證進入超級任天堂世界、哈利波特魔法世界，以及迷你兵團園區。假如沒有購買通行券，就要即日領取區域入場號碼券／抽籤券，但能否抽中全靠運氣。你亦可以預先下載日本環球影城的官方 App，這樣就不用親身到場抽籤了。



瑪利歐賽車～庫巴的挑戰書

戴上 AR 眼罩可以看到賽車路上的神奇道具，一邊賽車，一邊射擊，務求得到最多金幣，也要同時利用道具干擾對手。跟朋友比試誰拿到最多金幣吧！



耀西大冒險

坐在小恐龍耀西的背上，高高在上飽覽任天堂世界景色，途中還有好多可愛小蘑菇。期間有拍攝紀念照環節，旅程完畢可在商店區選購。



超級瑪利歐角色還會定時跟遊人合照。



超級任天堂世界

早在 2016 年已發表的 Nintendo Super World，受疫情影響一拖再拖，終於在 2021 年 3 月開幕。從水管通道穿越到任天堂世界的一剎，猶如置身超級瑪利歐遊戲的第一關，多年的夢想終於實現，感覺好衝擊。2023 年夏天還會舉行瑪利歐潑水節、2024 年更會加入 Donkey Kong 園地，任天堂迷到時又要來衝衝衝。



能量手環關鍵挑戰

超級任天堂世界裏充滿各種關卡，戴上能量手環就能一邊玩樂一邊儲金幣。在園內購買能量手環 (¥4200)，再跟官方 App 連動，就可隨時查閱自己有多少金幣了。



奇諾比奧咖啡店

想跟瑪利歐料理打卡，一定不可錯過這餐廳，個人推介超級蘑菇薄餅碗，還有耀西意大利粉 (煙肉忌廉意大利粉)。記住入園先衝去餐廳拿整理券，不然注定摸門釘啊！

