P 2 前言。
P 4 何謂鐵道文字迷。

嘿嘿請開示!!

幕後推手

東日本篇 EAST JAPAN AREA

P 12 京急電鐵 ——— × i Design inc.
P 22 都營地下鐵
P 30 相模鐵道 車站標示 ——— × 黎設計綜合計畫研究所
P 32 相模鐵道 車身標示
P 36 筑波快線 ——— × 黎設計綜合計畫研究所
P 38 東急電鐵 池上線戶越銀座站 — × 氏設計
P 40 湘南單軌電車 湘南江之島站 × 氏設計
P 44 湘南單軌電車 商標設計 — × Superelement
P 48 橫濱海岸線 ——— × i Design inc.
P 50 COLUMN | 一直都好喜歡指示牌 #1

中日本篇 CENTRAL JAPAN AREA

P 56 越前鐵道 ——— × 八島設計事務所
福井站、新福井站、福井口站
FUJIFILM Imaging Systems
METROPLEX

P 61 越前鐵道 田原町站 ——— × GOOD MORNING

P 66 越前鐵道 福井縣坂井市內各站 ——— × 伊藤達雄

P 70 愛之風富山鐵道

P 72 靜岡鐵道 ——— × 黎設計綜合計畫研究所

P 74 四日市明日狹軌鐵道 ——— × 近鐵廣告

P 78 COLUMN | 一直都好喜歡指示牌 #2

西日本篇 WEST JAPAN AREA

P 84 京阪電鐵 ——— × GK Design Soken Hiroshima

P 94 JR 西日本 ——— × i Design inc.

P 96 阪急電鐵

P 100 福岡市地下鐵 七隈線 × 黎設計綜合計畫研究所

P 104 COLUMN | 一直都好喜歡指示牌 #3

來來比一比 !!
地下鐵指示牌

P 110 全國地下鐵比一比 站名牌的進化

P 118 全國地下鐵比一比 月台指引的進化

P 120 全國地下鐵比一比 路線圖的進化

P 124 全國地下鐵比一比 圖標的進化

P 128 1972 年的舊．營團地下鐵的指示牌

個個查一查 !!
各家字體設計公司的站名牌圖鑑

P 134 森澤 MORISAWA —— 使用森澤字體的站名牌

P 144 SCREEN —— 使用 SCREEN 字體的站名牌

P 146 岩田 IWATA —— 使用岩田字體的站名牌

P 148 華康字型 DynaFont 使用華康字型字體的站名牌

咯嚓拍起來 !!

搶眼指示牌

P 154 JR 北海道

P 156 弘南鐵道

P 158 福島交通

P 160 JR 東日本｜三陸鐵道

P 161 信濃鐵道

P 162 富山地方鐵道

P 164 山陽電鐵

P 165 智頭急行

P 166 JR 四國

P 168 JR 九州

P 171 西日本鐵道｜北九州單軌電車

歡樂問翻天 !!

鐵道迷

P 176 久野知美 自由播報員 × 南田裕介 HoriPro 演藝經紀人

P 180 源石和輝 東海廣播電台播報員

P 184 福島暢啓 MBS 電台播報員

P 186 岩本崇 Adobe Systems 行銷經理

P 190 結語。

耀眼空間。

福岡市地下鐵

FUKUOKA CITY SUBWAY

七隈線

「我有話想說。七隈線是真的棒呆了。超喜歡超喜歡有夠喜歡！」福岡市地下鐵七隈線的空間和指示牌，讓人想像對偶像告白那般大聲示愛。如此美妙的地下鐵，是世界第一。我、超、級、愛、你—— !!!

協助｜株式會社黎設計綜合計畫研究所
福岡市交通局



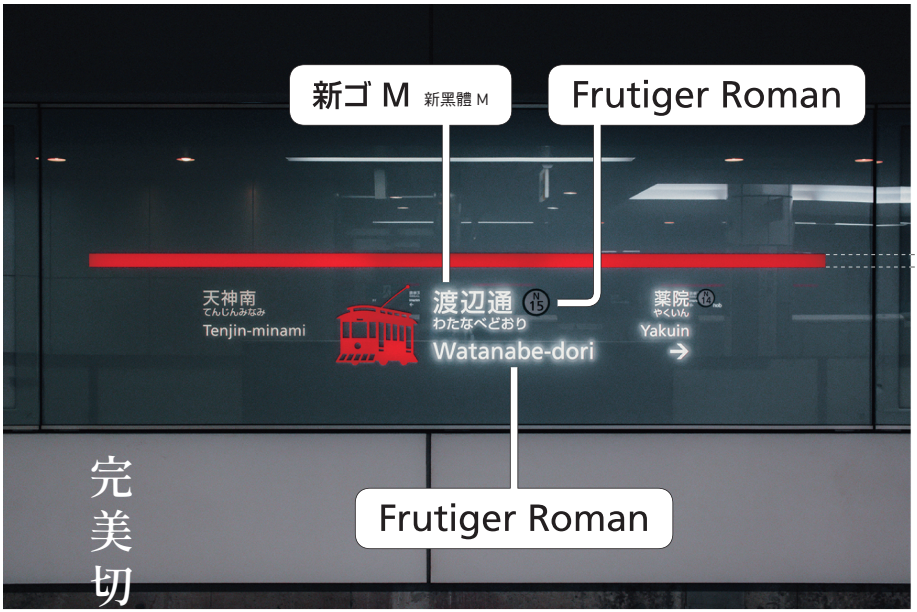
天神南站 象徵圖案 資料來源 福岡市交通局

美術館般的車站空間。



經過計算，優雅、極微的地下空間。

穿過驗票閘門，走上月台的瞬間……不，從抵達驗票閘門的瞬間開始，福岡市地下鐵七隈線優雅極微的地下空間就在眼前展開，令人難以相信身處都會正中央。車站內部簡直如美術館般精巧，讓人走路時甚至想稍微放輕腳步。由德國工業設計師亞歷山大．紐梅斯特（Alexander Neumeister）所設計，綠色的可愛電車開進站內，穿越美麗的月台閘門搭上車後就會看見（軌道牆面上的）站名牌剛好映在電車的車窗範圍內。沒錯，這個設計將一切都計算進去。放眼全世界也能感到自豪的地下鐵，就是七隈線。由指示牌設計專家所打造出的指示牌，也是耀眼MAX！



完美切合！



連如何看見都要講究。

月台牆面上的站名牌跟路線圖並列著，但設置的間隔並非等距，而是稍微錯開。會這樣做是為了配合電車停下時的車窗位置。如同左側照片，從車窗處剛好可以看見站名牌等指示牌容納其中。這也是標誌系統的一部分。不僅要製作容易觀看的站名牌，就連會怎麼看見它們都精心盤算。

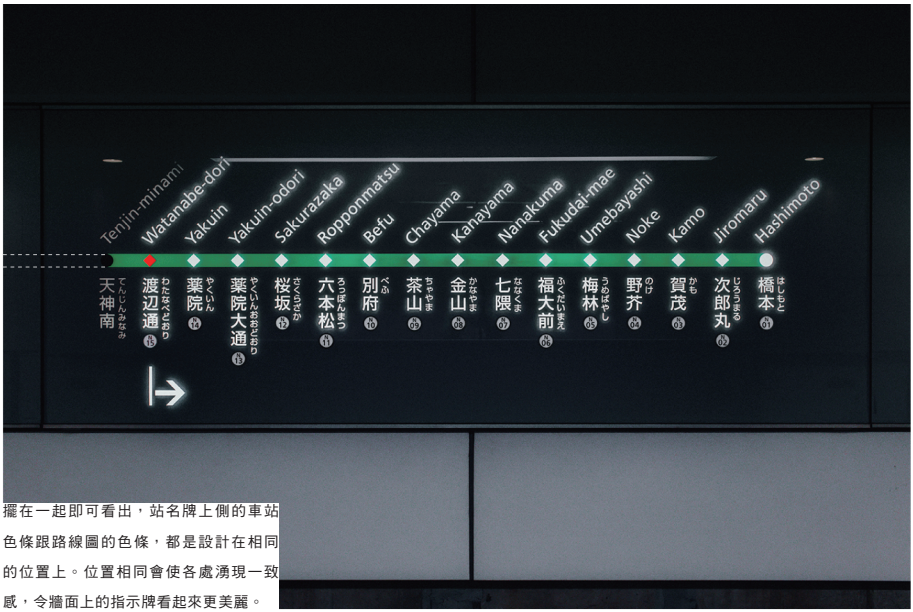
「讓站名牌剛好進入電車窗戶的範圍裡頭，這種指示牌的配置方式，經過了極度精密的考量。剛好對齊的感覺很棒吧？」負責監修指示牌設計案的黎設計綜合計畫研究所赤瀨達三先生說道。兼顧愉快和實用性……指示牌或許就是種「為人設想」的東西。



赤瀨達三先生 黎設計綜合計畫研究所

PROFILE

赤瀨達三
黎設計綜合計畫研究所代表。除七隈線之外，亦經手港未來線等為數眾多的鐵道指示牌設計案。
http://www.rei-design.co.jp/



擺在一起即可看出，站名牌上側的車站色條跟路線圖的色條，都是設計在相同的位置上。位置相同會使各處湧現一致感，令牆面上的指示牌看起來更美麗。

設計性和實用性。





驗票閘門、車站大廳層的出口指示是運用了整個牆面的大膽配置。不僅在設計上很美麗，同時具有即使人多混雜，也很容易找到出口的優點。深灰色的牆壁與感覺很乾淨的白色地面兩相對比，再佐以間接照明，真的很難想像這是地鐵站的空間。福岡的各位能在日常生活中搭到這種地鐵，實在讓我羨慕！此空間就算說「可以住進來」也不為過。

作者碎碎念 如果要打造鐵道文字迷的偶像，把粉絲的加油喊聲「I E TIGER」變成「Frutiger」，應該可行喔。

一直都好喜歡指示牌

3

連結至今日的，鐵道文字。

文字方面，我對JR中央線201系電車的車種標示具有興趣；設計方面，則是對地下鐵丸之內線500型電車抱持興趣。接著，我又結合文字跟設計這兩種不同領域的觀點，開始對路線圖產生興趣。在那之後，我面對站名牌、乘車月台指引等標誌系統時，之所以「心漸漸被吸引」也算是相當自然的發展。在電車方面，我所感興趣的「丸之內線500型」於1996年功成身退後，車型就全被統一成了銀色的02系；其後我的注意力就轉向京急那全面塗裝成紅色的電車身上。當時我因此注意到了車站內部所使用的「京急站名牌字體」。橫線較細、直線較粗，而且做成斜體，看起來快速無比的文字，跟京急的速度感好配，令我備受衝擊。這文字怎會如此帥氣！帶點懷舊氣息也好強！從那時起，我在鐵道攝影之餘也開始拍攝指示牌，但當時還沒有餘裕購買單眼反光相機等配備，只能用拋棄式的富士即可拍相機拍攝。去洗照片時，也曾被老闆說「都是在拍電車跟看板耶（笑）」，害我覺得非常不好意思。我所拍下的照片會跟當天的新聞剪報一起收進相冊裡，小心翼翼地保存。一段時間後我開始想自行製作書籍，就把照片拿來剪貼（時至今日我很後悔，覺得好浪費），在上頭撰寫解說和短標再製作封面，打造出一本全靠自己手工製作的冊子。想來當時的經驗對現今我所要製作的書籍，或許也算小有幫助……可能還是沒什麼幫助啦。當時的底片我好像幾乎都丟了，如今只剩下一些被剪過的照片，真的好後悔。

從拋棄式相機畢業之後，我開始用一般的底片相機拍攝鐵道，還有鐵道文字。那時當然還沒有出現「鐵道文字迷」這種稱呼，但所做的事情與今無異。不，搞不好那時的我比現在更能放鬆享受樂趣。或許因為我的個性有潔癖又過度完美主義，現在光是要拍一個指示牌，「要龜毛的地方」就多到不行。不論從多遠的地方前來，如果當下最適合拍攝的鏡頭不在身邊，有時我甚至會拍也不拍，就踏上歸途，事後再找時間前往同一地點。本書也是一樣，在2017年底發行的拙作《鐵道文字迷：從字體解讀日本全國全鐵道的站名牌》中使用過的照片，我都盡量不再運用，目標是想辦法全部重拍。例如P139所刊登的越後心動鐵道妙高高原站的站名牌，在《鐵道文字迷》中已經刊登過同一個站名牌，我這次還特地跑到新潟重新拍攝。在時間安排上，無論如何都無法拍到的指示牌，是使用了《鐵道文字迷》的照片沒錯，但照片的修圖工作，則都為本書全部重做了一次。因此希望大家關乎「一張照片是要用幾次」的寶貴意見，請盡量壓低聲音（笑）。

若問我當鐵道文字迷已經幾年，老實說我不清楚該怎麼回答才好……。從最初的契機開始算起，大概已有將近30年的時日；但若以確實用心地觀察指示牌為標準，則如同P50專欄也曾提及的，是在京急車站「發現眼前的站名牌，明明跟隔壁站名牌有著同套設計，字體卻不一樣，於是就調查了起來」。我相信人對事物感興趣，經常都是從「為什麼」起步的。倘若讀者透過本書能夠解決那些「為什麼」，並開始對其他的事物產生「為什麼」的疑問，那我就太開心了。像筆者自身就是從車種的文字、列車的設計，逐漸踏入了標誌系統這個領域……該怎麼說呢，就像蝴蝶效應那種感覺（?），如果大家能從鐵道文字出發，再對別的事物產生更多興趣，那實在很值得慶幸。接著如果能跟有著相同愛好的人，一起享受心儀的事物，那就棒透了呢。我已經差不多要寫下「希望大家從今以後也要繼續喜歡鐵道文字……」的結語，但現在字數還有剩。怎麼辦呢？要來說些製作本書的辛苦之處嗎？那也就是：這個專欄啦。筆者頂多就只是個平面設計師（中的沒用傢伙），不是從事寫作的人。雖然喜歡寫，卻都是些可有可無的喃喃自語，並不是能理直氣壯擺在書店裡的那種書。不過，回想起來我從小學時就自力打造了書本，國高中時期則曾埋首經營部落格和網頁（黑歷史），一直都在寫些什麼，相信也可說是一路連結到了今日。而這份連結經過千迴百轉，也證實了我國高中時期曾在網路上交流過的鐵道迷，實際上竟然就是東京都交通局總務部的齋藤慎太郎先生（P23）。人生，會從何處與何處產生連結，沒人說得準。





KEIHAN RAILWAY SERIES 3000


特急
Limited Exp.
大阪淀屋橋
Osaka Yodoyabashi
エレベーター
3051
特急
COMFORT SALOON
3000 SERIES
KEIHAN
Keihan Railway
10th



1972 年前

舊・營團地下鐵的指示牌。















1972 年後

舊・營團地下鐵的指示牌。



照片來源：i Design inc.



使用字體
黎ミン M
（黎明體 M）

J R 東 日 本

モ リ サ ワ

使用字體
ゴシックMB101 DB
（黑體 MB101 DB）



森澤 公關宣傳部
高井幸代小姐（女性鐵道迷）

使用森澤字體的站名牌

聊起站名牌，必會談到森澤。壓倒性的高市占率，可謂王者氣場！辨識度優異、形象瀟灑的「新黑體」，北起北海道、南至沖繩，在日本全國各地的鐵道公司都有機會看到。沒有森澤，根本就活不下去了啦！



J R 東 日 本

株式會社 MORISAWA

自 1924 年率先全球發明照相排版字體後，便投入文字相關事業，始終如一。總公司位於大阪市浪速區。1990 年代起，開始積極因應桌面排版浪潮，發展成業界中市占率引以為傲的字體設計公司。

http://www.morisawa.co.jp/

文字の太さも、それぞれ。

使用字體
太ゴB101
（粗黑體B101）

※文字的粗細各有不同。



「新黑體」的粗細，
包括比「M」還細的「EL」、「L」、「R」，以及比「DB」、「B」還粗的「H」、「U」，共計8種！

細

新ゴ M 新黑體M



中

新ゴ DB 新黑體DB



都營地下鐵

粗

新ゴ B 新黑體B



湘南單軌電車